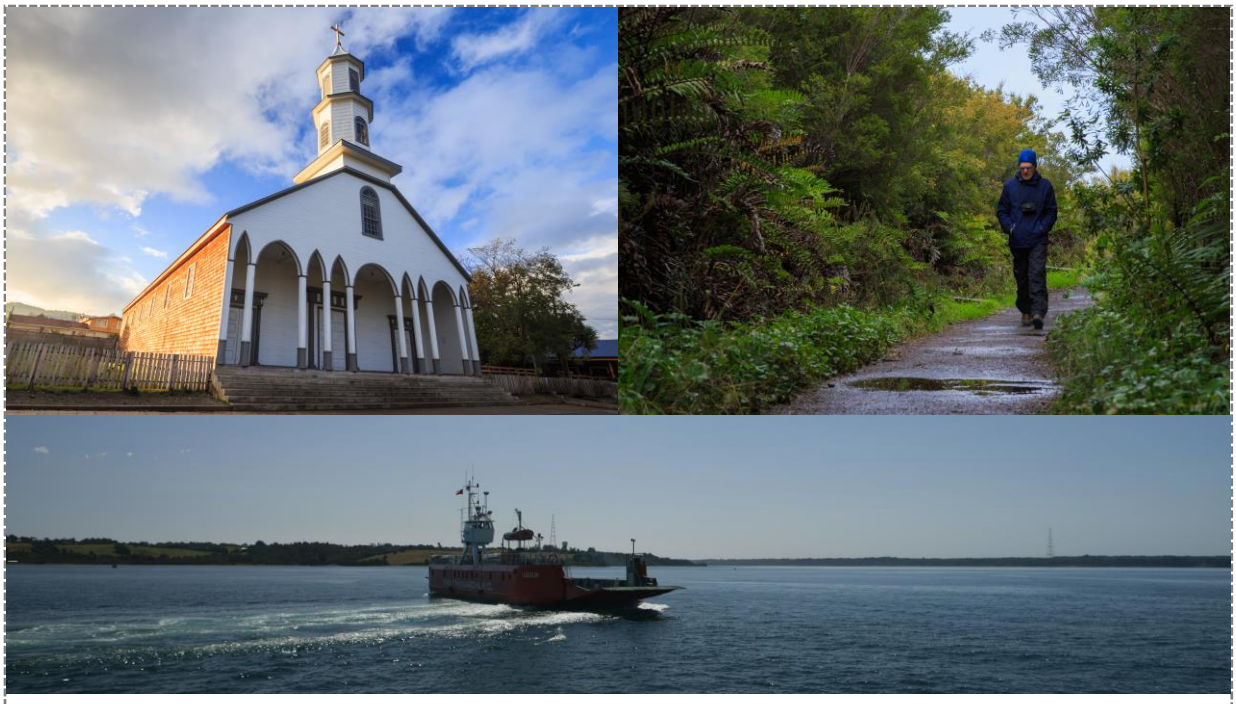
Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) "ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ"



Mayo 2023

INTRODUCCIÓN

Para solicitar la prórroga de las Zonas de Interés Turístico, es necesario la presentación, ante la Subsecretaría de Turismo, de una propuesta de actualización del Plan de acción (entre otros documentos), lo cual debe efectuarse seis meses antes del vencimiento del plazo de vigencia o de la prórroga de la ZOIT, según corresponda, según lo establece el artículo 18 del Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico.

De acuerdo con lo anterior, a través de este documento se debe presentar a la Subsecretaría de Turismo un informe de cumplimiento de las acciones y objetivos formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración de ZOIT, y de otros logros de la gestión si los hubiere. De esta manera, lo que sebusca es que se expongan los principales avances que se han efectuado durante la vigencia de la ZOIT quese pretende prorrogar, informando respecto de las gestiones realizadas, los principales desafíos y complicaciones a los que se vieron enfrentados, identificar aquellos objetivos que quedaron pendientes, y, mencionar en general, como fue el funcionamiento y trabajo de la mesa de gobernanza constituida para estos efectos.

Además, se debe hace una actualización de todos los compromisos y planificaciones que fueron planteados en la ZOIT respecto de la cual se presenta la solicitud, ajustando el Plan de Acción anterior a lasituación actual de la localidad, haciendo una nueva proyección para los próximos 4 años de vigencia por los que se pretende renovar. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación que permita desarrollar y fomentar el turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas: equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. El presente documento pretende ser una guía para la consecución de la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción que serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, una vez presentada a la Subsecretaría de Turismo la presente ficha de actualización del plan de acción, en conjunto con el resto de los documentos requeridos, ésta pasará a un proceso de revisión, verificándose que se cumplan con todos los requisitos indicados en el artículo 14 del Decreto N°30, además de la coherencia de los planteamientos presentados con las políticas de turismo del sector y del desarrollo de los servicios y atractivos turísticos que ahí existen. A partir de esta revisión, podrían generarse observaciones por parte de la Subsecretaría de Turismo, las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo correspondiente.

Por último, una vez que se haya presentado la versión final de esta ficha de solicitud de prórroga con la actualización del Plan de Acción, debidamente aprobado por la Subsecretaría, el Comité de Ministros del Turismo deberá aprobar la solicitud de prórroga de la ZOIT respectiva y ser sancionada mediante Decreto Supremo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dictado bajo la fórmula “por orden del Presidente de la República”.

1. Resumen de gestión ZOIT

En el destino Archipiélago de Chiloé existe una fuerte cohesión entre las 10 comunas, representadas por sus municipios, coordinadores de turismo, gremios y privados. Las dificultades de las condiciones sanitarias del Covid perjudicó el trabajo participativo durante los años 2020 y 2021.

Ante un importante número de prestadores de servicios turísticos que se encuentran en la informalidad se han realizados acciones para fomentar la formalización, el registro y la profesionalización de los servicios turísticos. Interés ha generado la certificación de competencias laborales para oficios turísticos, por lo que se ha gestionado becas junto a CHILEVALORA para poder reconocer el oficio de actores que se desenvuelven en la actividad. Por otro lado, el plan de mejoramiento de caminos se ha ido cumpliendo de manera paulatina por parte del MOP.

El año 2022 se retomó de manera presencial la gestión del plan en conjunto con la gobernanza ZOIT. Es importante considerar el rol protagónico de los municipios, gremios y programas estratégicos en ejecución en la provincia, tales como Delegación Presidencial Provincial, PTI Ruta de las Iglesias de Corfo, INDAP, Seremía de Agricultura, Chiloé Reduce entre otros actores que se han ido incorporando a la Gobernanza. En cuanto a los planes de acción comunales, se aprecia un importante avance en las acciones de promoción, capacitación e iniciativas orientadas al cuidado del medioambiente.

Finalizando el año 2022, se detectó la dificultad de recursos económicos focalizados en este territorio, ante lo cual el Gobierno Regional se hizo parte de la Gobernanza ZOIT Chiloé, comunicando una cartera de proyectos y programas de carácter regional y provincial que financiarán proyectos turísticos en el Archipiélago de Chiloé.

Gestiones efectuadas Provincial	% de avance
Programa de certificación competencias laborales, sector gastronomía, hotelería y turismo	100%
Programa de fortalecimiento, difusión y desarrollo de actividades y eventos durante todo el año	100%
Plan de marketing para el destino Archipiélago de Chiloé	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Ancud	% de avance
Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto	100%
Guía de buenas prácticas para el turismo, decálogo del buen turista y del buen anfitrión	100%
Talleres de patrimonio y conciencia turística a estudiantes de la comuna de Ancud	100%
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Ancud	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Quemchi	% de avance
Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y	100%

personal en contacto	
Programa de formalización de servicios turísticos	100%
Programa de fortalecimiento gremial en turismo	100%
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino	100%
Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Curaco de Vélez	% de avance
Programa de diseño e implementación de infraestructura habilitante para circuitos turísticos de turismo inclusivo en la comuna de Curaco de Vélez	100%
Programa de mejoramiento y habilitación de oficina turística municipal	100%
Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto	100%
Programa de fortalecimiento gremial en turismo	100%
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Curaco de Vélez	100%
Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Curaco de Vélez	100%
Plan de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la Región de Los Lago	100%
Programa de educación ambiental y reciclaje	100%
Programa de mejoramiento de la recolección y gestión integral de residuos sólidos y líquidos en playas de la comuna	100%
Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Quinchao	% de avance
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Quinchao	100%
Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Quinchao	100%
Programa de competitividad turística sustentable en el destino Quinchao	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Castro	% de avance
Programa Sector Castro Urbano	100%
Programa Península de Rilan (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para permitan desarrollar un turismo sustentable en la Península de Rilan teniendo como eje rector el agroturismo, las tradiciones campesinas y la iglesia de Rilan)	100%
Programa Isla Quehui y Chelin (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para permitan desarrollar un turismo sustentable en la isla de Quehui y Chelin teniendo como eje rector el turismo rural y las iglesias patrimoniales)	100%

Definir acciones y/o programas de disminución de brechas de informalidad del sector turístico en la comuna	100%
Consensuar y aplicación de una Política Local de Capacitación enfocado a superar brechas o nudos críticos del servicio turístico	100%
Establecer líneas de trabajo en convenio con otros servicios públicos tendiente a disminuir la precarización laboral en el sector	100%
Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la Gastronomía Local	100%
Plan de Desarrollo y fortalecimiento del Sistema de Alojamiento turístico Local	100%
Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la generación de Información Turística	100%
Desarrollo y Fortalecimiento del producto Navegación	100%
Consensuar con sector privado los productos, circuitos o rutas emblemáticas de la comuna y de Chiloé para establecer en conjunto un Plan de promoción del archipiélago	100%
Difusión nacional de productos turísticos estrella del destino Chiloé	100%
Integración de la información de promoción turística en diversas plataformas de entrega de información	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Chonchi	**% de avance**
Proyecto de infraestructura para el desarrollo turístico en el diseño e implementación y habilitación miradores turísticos en los hitos comunales	100%
Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente y TICS's) para empresarios y personal en contacto	100%
Plan de promoción y diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local	100%
Programa de puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de la comuna para identificar potenciales turísticos	100%
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Chonchi	100%
Catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Chonchi	100%
Plan de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la región de los Lagos	100%
Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Chonchi	100%
Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna	100%
Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino	100%
Programa de inserción de la gestión medio ambiental en el municipio	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Puqueldón	**% de avance**
Mejoramiento del mobiliario y equipamiento turístico del parque Hueñoco	100%
Programa de capacitación en gestión turística para empresarios y personal de contacto (Atención al cliente bilingüe)	100%

Programa de asesoramiento en la formalización de Servicios Turísticos	100%
Programa de Diseño y creación de Productos Turísticos y servicios turísticos con Identidad local	100%
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el Destino Puqueldón	100%
Elaboración de un catastro y Plan de acción de Oferta turística formalizada en el territorio de Puqueldón	100%
Plan de Participación de la Ilustre Municipalidad de Puqueldón y prestadores de servicios turísticos en Ferias turísticas de la Región de Los Lagos	100%
Gira técnica para prestadores de servicios turístico	100%
Programa de educación ambiental y reciclaje	100%
Programa de creación e implementación de Puntos Limpios	100%
Programa de inserción de la Gestión medioambiental en el municipio	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Queilen	**% de avance**
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Queilen	100%
Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. (Formulación, difusión y capacitación)	100%
Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comuna	100%
Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino	100%
Programa de limpieza de playas turísticas habilitadas (Comunal)	100%

Gestiones efectuadas Comuna de Quellón	**% de avance**
Programa de mejoramiento y habilitación de infraestructura portuaria de Quellón	100%
Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local	100%
Programa de fomento y asesoría técnica para emprendedores y prestadores de servicios de naturaleza y cultural	100%
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Quellón	100%
Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la comunal	100%
Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino	100%

Gestiones pendientes – Provincial	**Causa de su no ejecución**
Proyecto diseño e implementación señalética turística del destino Chiloé	No está considerado en la cartera de proyectos
Plan de Mejoramiento de Caminos Básicos para mejorar la calidad de vida de los habitantes y visitantes al Archipiélago de Chiloé	Plan se continuará entre los años 2022 – 2026

Programa de construcción e implementación de ciclovías con fines turísticos.	No está considerado en la cartera de proyectos
Programa de mejoramiento y creación de paraderos de transporte público con iluminación fotoceldas y basureros en hitos turísticos comunales de jerarquía nacional e internacional	No está considerado en la cartera de proyectos
Programa mejoramiento y creación de paraderos de transporte público con iluminación fotoceldas y basureros en zonas urbanas y rurales	No está considerado en la cartera de proyectos
Creación en coordinación de demás municipios que componen el Destino Chiloé de Un Plan Maestro de Desarrollo Turístico para Chiloé o documento similar	Sin financiamiento

Gestiones pendientes – Comuna de Ancud	Causa de su no ejecución
Plan de diseño y elaboración de al menos 20 placas de identidad para las principales edificaciones patrimoniales de Ancud y Chacao	Falta de priorización y focalización de inversión
Plan de diseño y habilitación de al menos 4 nuevos miradores turísticos de la comuna	Falta de priorización y focalización de inversión
Generar un monumento ícono que identifique la entrada a la comuna de Ancud	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de asesoría empresarial e imagen corporativa de productos artesanales con identidad local	Falta de priorización y focalización de inversión
Modelo de Gestión sustentable de los fuertes españoles de Ancud	Inicio de Gestión con Bienes Nacionales. Sin financiamiento.
Rueda de negocios en Ancud, con al menos 10 tour operadores de importancia en la región y el país	Falta de priorización y focalización de inversión
Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. (Formulación, difusión y capacitación)	Reformulación objetivo de la ordenanza
Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Ancud	Reformulación objetivo de la ordenanza

Gestiones pendientes – Comuna de Quemchi	Causa de su no ejecución
Programa mejoramiento costanera de Quemchi	En proceso de ejecución.
Programa de mejoramiento y habilitación de oficina turística municipal	Falta de priorización y focalización de inversión
Estudio Básico de organización y gestión turística de destino Quemchi	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de fomento y asesoría técnica al turismo de naturaleza y cultural	Falta de priorización y focalización de inversión
Estudio para la realización de un catastro de la oferta	Falta de priorización y focalización de inversión

turística formalizada en el territorio de Quemchi	
Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio (Formulación, difusión y capacitación)	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Quemchi	Falta de priorización y focalización de inversión

Gestiones pendientes – Comuna de Dalcahue	Causa de su no ejecución
Programa de mejoramiento y habilitación de oficina turística municipal	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de construcción y habilitación de terminal de buses intercomunal	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de capacitación en gestión turística (atención al cliente, idiomas) para empresarios y personal en contacto	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de formalización de servicios turísticos	Como programa ZOIT no se han realizado actividades de formalización, sin embargo, se ha estado en constante comunicación entre SERNATUR y la comuna de Dalcahue para implementar acciones de asesoría, apoyo, acompañamiento y fomento hacia la formalización.
Programa de fortalecimiento gremial de turismo	Falta de priorización y focalización de inversión
Estudio básico de organización y gestión turística de destino Dalcahue	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de fomento y asesoría técnica para asesoría técnica para emprendedores y prestadores de servicios turísticos vinculados al turismo de naturaleza y cultural	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de promoción y difusión a través de medios digitales y tradicionales para el destino Dalcahue	Falta de priorización y focalización de inversión
Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Dalcahue	Falta de priorización y focalización de inversión
Plan de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas a nivel nacional y regional	Falta de priorización y focalización de inversión
Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. (Formulación, difusión y capacitación)	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de competitividad turística para empresas y emprendedores turísticos del destino de Dalcahue	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de educación ambiental y reciclaje para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de la	Falta de priorización y focalización de inversión

comuna	
Programa de creación e implementación de puntos limpios en el destino	Falta de priorización y focalización de inversión

Gestiones pendientes – Comuna de Curaco de Vélez	Causa de su no ejecución
Programa de formalización de servicios turísticos de zonas rurales	Como programa ZOIT no se han realizado actividades de formalización, sin embargo, se ha estado en constante comunicación entre SERNATUR y la comuna de Curaco de Vélez para implementar acciones de asesoría, apoyo, acompañamiento y fomento hacia la formalización.
Programa de creación de escuela de liderazgo municipal para jóvenes de Curaco de Vélez	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de formalización de servicios turísticos	Como programa ZOIT no se han realizado actividades de formalización, sin embargo, se ha estado en constante comunicación entre SERNATUR y la comuna de Curaco de Vélez para implementar acciones de asesoría, apoyo, acompañamiento y fomento hacia la formalización.
Estudio Básico de organización y gestión turística de destino Curaco de Vélez	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de fomento y asesoría técnica al turismo de naturaleza y cultural	Falta de priorización y focalización de inversión
Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio (Formulación, difusión y capacitación)	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Curaco de Vélez	Falta de priorización y focalización de inversión

Gestiones pendientes – Comuna de Quinchao	Causa de su no ejecución
Programa de mejoramiento infraestructura en el terminal de buses de Quinchao	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de mejoramiento y habilitación marina pública en Isla de Quinchao	Falta de priorización y focalización de inversión
Incorporar habilitación de senderos y miradores turísticos en los principales hitos turísticos	Falta de priorización y focalización de inversión
Retomar el proyecto de ruta marítima de los corrales de pesca	Falta de priorización y focalización de inversión
Sistema de alcantarillado y agua potable.	Falta de priorización y focalización de inversión

Incorporándose la propuesta de gestionar un plan de APR en Apiao y Alao	
Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de formalización de servicios turísticos	Como programa ZOIT no se han realizado actividades de formalización, sin embargo, se ha estado en constante comunicación entre SERNATUR y la comuna de Quinchao para implementar acciones de asesoría, apoyo, acompañamiento y fomento hacia la formalización tanto en el sector urbano, como en el rural e insular.
Programa de asistencia técnica a pymes turísticas	Falta de priorización y focalización de inversión
Estudio básico de organización y gestión turística de destino Quinchao	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de fomento y asesoría técnica al turismo rural / etnoturismo	Falta de priorización y focalización de inversión
Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio (Formulación, difusión y capacitación)	Falta de priorización y focalización de inversión

Gestiones pendientes – Comuna de Castro	Causa de su no ejecución
Programa Sector Nercón (Definir e implementar proyectos y acciones necesarias para hacer de Nercón un micro polo de atractividad teniendo como eje rector a la iglesia)	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa Laguna Pastahue	Falta de priorización y focalización de inversión
Desarrollo de una Estrategia de implementación de Sellos de Sustentabilidad en servicios de Alojamiento Turístico	Falta de priorización y focalización de inversión
Estrategia de difusión de pilares y valores en los que se sustenta el Desarrollo Turístico de la Comuna	Falta de priorización y focalización de inversión
Plan de Desarrollo y fortalecimientos de Actividades Turísticas	Crisis Social y pandemia. Actividades solo con enfoque en activar la demanda
Plan de Desarrollo y fortalecimiento de la Artesanía con Identidad Territorial	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de Difusión del Plan de Competitividad Castro 2020	Falta de priorización y focalización de inversión
Desarrollo de productos Fiestas Costumbristas	Por pandemia no se priorizó en los 2 últimos años
Desarrollo y Fortalecimiento del producto Artesanía con Identidad Territorial	Falta de priorización y focalización de inversión

Gestiones pendientes – Comuna de Chonchi	Causa de su no ejecución
Proyecto de diseño e implementación de baños públicos en la plaza de armas comunal	Falta de priorización y focalización de inversión
Gira técnica nacional e internacional para emprendedores y prestadores de servicios turísticos	Falta de priorización y focalización de inversión
Encuentro (análisis y capacitación) sobre turismo sustentable e incidencias de la actividad turística en las comunidades	Falta de priorización y focalización de inversión

Gestiones pendientes – Comuna de Puqueldón	Causa de su no ejecución
Encuentro sobre turismo sustentable e incidencias de la actividad turística en las Comunidades.	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de Competitividad turística en el Destino Isla Lemuy	Falta de priorización y focalización de inversión

Gestiones pendientes – Comuna de Queilen	Causa de su no ejecución
Plan de diseño y habilitación de al menos 4 nuevos miradores turísticos en la comuna	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de formalización de servicios turísticos	Como programa ZOIT no se han realizado actividades de formalización, sin embargo, se ha estado en constante comunicación entre SERNATUR y la comuna de Queilen para implementar acciones de asesoría, apoyo, acompañamiento y fomento hacia la formalización.
Programa de capacitación en Ingles para prestadores de servicios turísticos y estudiantes del liceo Polivante de Queilen	Falta de priorización y focalización de inversión
Estudio básico de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de fomento al turismo de naturaleza asociativo entre prestadores de servicios turísticos	Falta de priorización y focalización de inversión
Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Queilen	Falta de priorización y focalización de inversión
Plan de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la región de los Lagos	Por pandemia no se priorizó en los 2 últimos años
Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Queilen	Falta de priorización y focalización de inversión

Gestiones pendientes – Comuna de Quellón	Causa de su no ejecución
Programa de capacitación en gestión turística	Falta de priorización y focalización de inversión

(Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto	
Programa de formalización de servicios turísticos	Como programa ZOIT no se han realizado actividades de formalización, sin embargo, se ha estado en constante comunicación entre SERNATUR y la comuna de Quellón para implementar acciones de fomento y asesoría para la formalización.
Estudio Básico de organización y gestión turística de destino Quellón	Falta de priorización y focalización de inversión
Estudio para la realización de un catastro de la oferta turística formalizada en el territorio de Quellón	Falta de priorización y focalización de inversión
Plan de participación de la I. Municipalidad y prestadores de servicios turísticos en ferias turísticas de la región de los Lagos.	Por pandemia no se priorizó en los 2 últimos años
Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. (Formulación, difusión y capacitación)	Falta de priorización y focalización de inversión
Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Quellón	Falta de priorización y focalización de inversión

Resumen de Acciones por Línea Estratégica

LÍNEA ESTRATÉGICA	Total Acciones	Porcentaje
Capital Humano	37	23%
Desarrollo De Productos	24	15%
Infraestructura	29	19%
Promoción	32	20%
Sustentabilidad	36	23%
Total de líneas	**158**	**100%**

Resumen Porcentaje de Avance por Líneas de Acción

Infraestructura (29 Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	8	28%
Acciones en proceso	9	31%
Acciones no iniciadas	12	41 %
Total general	**29**	**100%**

Capital Humano (39 Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	18	46%
Acciones en proceso	12	31%

Acciones no iniciadas	9	23%
Total general	**39**	**100%**

Sustentabilidad (36 Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	18	50%
Acciones en proceso	7	19%
Acciones no iniciadas	11	31%
Total general	**36**	**100%**

Desarrollo Productos (24 Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	7	29%
Acciones en proceso	11	46%
Acciones no iniciadas	6	25%
Total general	**24**	**100%**

Promoción (30 Acciones)	Cantidad	% de Avance
Acciones realizadas	20	66%
Acciones en proceso	5	17%
Acciones no iniciadas	5	17%
Total general	**30**	**100%**

- **Beneficios de declaración**

Dentro de los beneficios de la declaratoria se encuentran el fortalecer la institucionalidad, lo que permite focalizar recursos en materia turística.

Además, es una herramienta que permite mantener una planificación en el territorio Archipiélago de Chiloé que se constituye en la base para el Ordenamiento Territorial de la región. La ZOIT ha permitido generar acuerdos entre el sector público y privado de la provincia, quienes tienen una misma mirada de lo que caracteriza al territorio, la identidad de su gente, la biodiversidad de su territorio y su patrimonio material e inmaterial.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión**

Desde la Gobernanza ZOIT Archipiélago Chiloé se identificaron las siguientes dificultades durante la gestión:

a) Falta de coordinación con otros organismos públicos para garantizar fondos.
b) Falta de compromiso de las autoridades locales.
c) Ausencia de otros actores importantes, como el caso de las oficinas de SECPLAN de cada municipio

o el área académica presente en la provincia.

d) Sólo 1 de los 10 encargados de turismo municipal participó en el proceso de elaboración del Plan de Acción ZOIT, los demás ingresaron a las municipalidades posterior a la declaratoria.
e) Crisis Social del año 2019.
f) Pandemia en los años 2020 – 2021.

- **<u>Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza</u>**

La Gobernanza Provincia ZOIT Archipiélago de Chiloé sesionó de manera virtual en una oportunidad el 22 de marzo de 2021, producto de la pandemia ocasionada por el virus SARS CoV-2.

Posteriormente, se realizaron 3 reuniones presenciales en el año 2022, donde se fueron incorporando más actores a la mesa, según las necesidades y/o requerimientos realizados por los integrantes de la Gobernanza.

En la siguiente tabla, se detallan fecha, integrantes, temas tratados / acuerdos y acciones realizadas / logros de cada sesión de la Gobernanza ZOIT Archipiélago de Chiloé:

Fecha de la Reunión	Integrantes	Temas tratados / Acuerdos	Acciones realizadas / logros
Reunión Mesa Publica Privada ZOIT Chiloé 22/03/2021	- Paulina Ros, directora regional de Sernatur. - Luis Hurtado, encargado de Planificación, Sernatur. - 10 coordinares de turismo de cada municipio y representantes privados de cada comuna.	Revisión de Gobernanza ZOIT. Revisión avance de proyectos Plan de Acción Provincial.	Cada comuna realizará reuniones de gobernanzas comunales para revisión de las acciones y el compromiso de las gobernanzas
Reunión Mesa Publica Privada ZOIT Chiloé. Casa de la cultura Chonchi 06/07/2022	- Paulina Ros, directora regional de Sernatur. - Seremi de Economía, Luis Cárdenas. - Delegada presidencial Provincial Chiloé; Mariela Nuñez. - Profesional Bienes nacionales y municipios. - Luis Hurtado, encargado de Planificación, Sernatur.	Revisión de Gobernanza ZOIT. Revisión avance de proyectos Plan de Acción Provincial	Se continuará con el trabajo comunal y se convocará a SUBDERE y encargada MOP para abordar proyectos provinciales sin ejecutar.

	- Evelyn Perez, Encargada oficina Chiloé, Sernatur. - 10 coordinares de turismo de cada municipio y representantes privados de cada comuna. - PTI Iglesias Patrimoniales de Chiloé (CORFO). - SAT INDAP.		
Reunión Mesa Pública Privada ZOIT Chiloé. Sede JJVV Ramón Freire, Dalcahue 17/08/2022	- Paulina Ros, directora regional de Sernatur. - Seremi de Economía, Luis Cárdenas. - Delegada presidencial Provincial Chiloé; Mariela Nuñez. - Jefe de Proyectos Provincial de Vialidad, Álvaro Alruiz. - Profesionales SUBDERE. - Luis Hurtado, encargado de Planificación, Sernatur. - Evelyn Pérez, Encargada oficina Chiloé, Sernatur. - 9 coordinares de turismo municipal y representantes privados de las comunas. - PTI Iglesias Patrimoniales de Chiloé (CORFO). - SAT INDAP. - CORFO. - Dirección de Planeamiento – MOP.	Revisión de Gobernanza ZOIT. Revisión avance de proyectos Plan de Acción Provincial y comunal. Iniciativas equipamiento e infraestructura del Plan de Acción (Vialidad). Estudio para realización de Plan maestro Chiloé e iniciativas de desarrollo (SUBDERE). Cada comuna revisará en detalle estado de avance de su plan de acción comunal para analizar estrategia de cumplimiento de las iniciativas sin ejecución.	La mesa Público Privada, a través Sernatur, enviará solicitud formal a SUBDERE para analizar la posibilidad de gestionar financiamiento de Plan Maestro para Chiloé, según la pertinencia de los productos con las líneas de financiamiento. En la próxima reunión se revisará el avance de los Planes de Acción y se votará por la solicitud de prórroga a la declaración zona de interés turístico archipiélago de Chiloé.

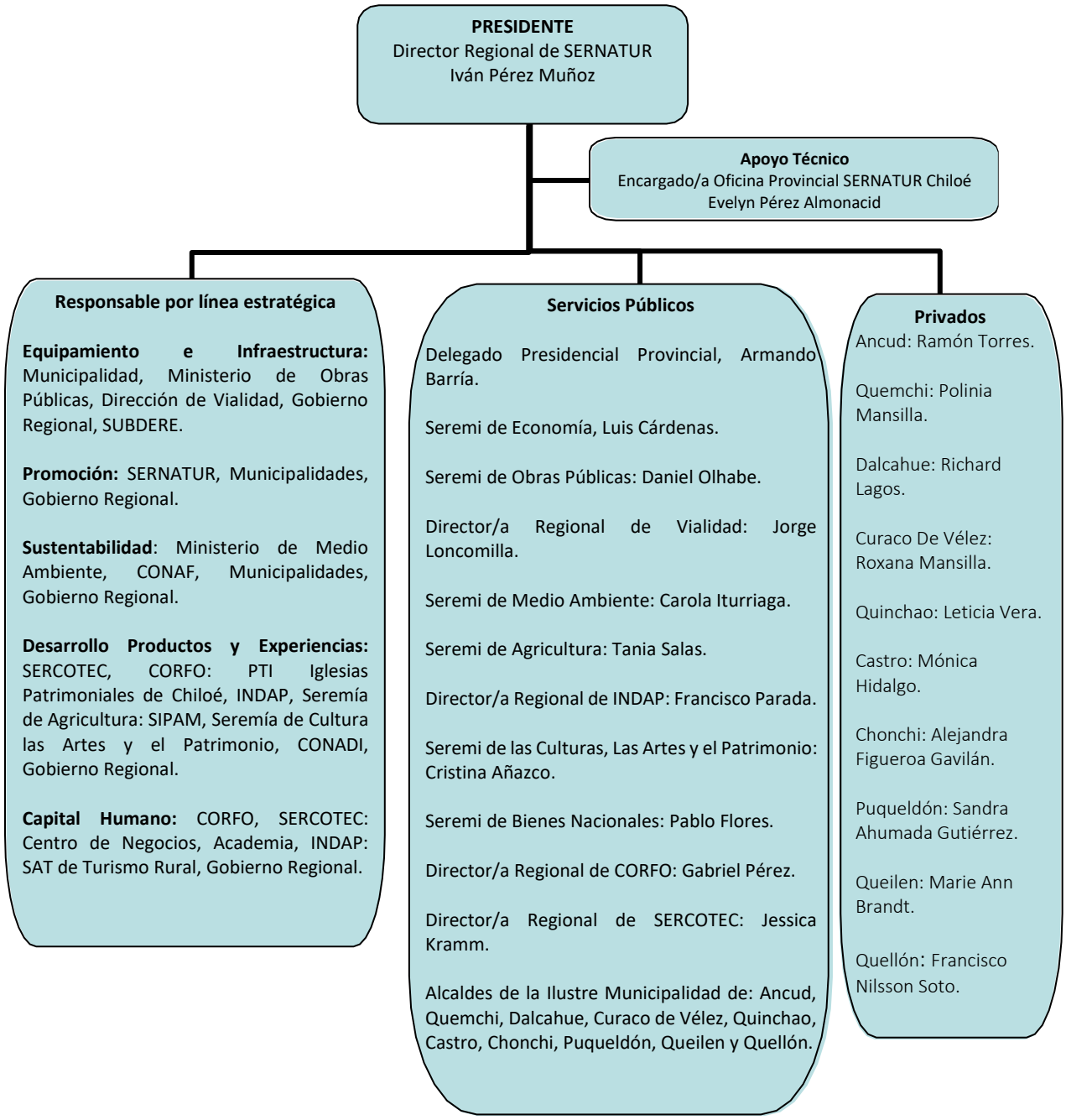
Reunión Mesa Pública Privada ZOIT Chiloé. Sala Multiuso Adulto Mayor, Ancud. 05/12/2022	- Luis Hurtado, director regional (S) de Sernatur. - Seremi de Economía, Luis Cárdenas. - Delegación presidencial Provincial Chiloé. - José Plaza Araneda, GORE Los Lagos - Profesionales SUBDERE. - Evelyn Pérez, Encargada oficina Chiloé, Sernatur. - Mauricio Oyarzo, Encargado de Marketing, Sernatur Los Lagos. - 9 coordinares de turismo municipal y representantes privados de las comunas. - PTI Iglesias Patrimoniales de Chiloé (CORFO). - SAT y SIPAM – INDAP. - Chiloé Reduce.	Cada municipio hará llegar los verificadores actualizados de los planes comunales. La mesa acuerda solicitar prórroga de la Declaración ZOIT Chiloé, plazo máximo el 12 de febrero.	El Gobierno Regional de Los Lagos da a conocer 4 programas que generarán financiamiento en el Archipiélago de Chiloé.
Reunión Mesa Pública Privada ZOIT Chiloé. Centro Cultural, Curaco de Vélez. 16/05/2023	- Luis Hurtado, director regional (S) de Sernatur. - Seremi de Economía, Luis Cárdenas. - Delegado Presidencial Provincial Chiloé, Armando Barría. - Jefe de Proyectos Provincial de Vialidad, Álvaro Alruiz. - Jefe Provincial Bienes Nacionales, Felipe Paredes.	- Presentación del estado de avance del Plan de Acción ZOIT Chiloé 2019 – 2023. - Se realizó revisión y validación de las acciones correspondientes al Plan de Acción Provincial, las cuales serán parte de la prórroga. - Se oficiará a otros organismos públicos para solicitar apoyo en el cumplimiento de acciones que tengan relación a	Se realizará reunión con MOP para evaluar acciones de la línea de infraestructura. Cada comuna realizará el monitoreo correspondiente a los planes de acción locales. Presentación de los

	- Evelyn Pérez, Encargada oficina Chiloé, Sernatur. - 9 coordinares de turismo municipal y representantes privados de las comunas. - PTI Iglesias Patrimoniales de Chiloé (CORFO). - Centro de Negocios, SERCOTEC. - INDAP: Turismo Rural, SAT y SIPAM. - CONADI. - Contraparte de los programas del Gobierno Regional: Fortalecimiento al Turismo Chiloé, Travolution; Capacitación, fomento productivo, asesoría técnica y comercial al Turismo Rural en Zonas de Desarrollo, ONG Poloc; Desarrollo Artesanal Chiloé, Codesser.	conectividad, infraestructura, sustentabilidad. -Durante las próximas reuniones de Gobernanza, se continuará invitando a los ejecutores de programas con financiamiento en la provincia, a quienes se les dará un espacio para presentar sus hojas de ruta y sus respectivos avances.	programas: - Fortalecimiento Turismo Chiloé. - Asesoría Técnica y Comercial al Turismo Rural en Zonas en desarrollo. - Programa Territorial Integrado Iglesias Patrimoniales de Chiloé.

Se requiere modificar los integrantes de la gobernanza, debido a que existen otras áreas de las municipalidades que tienen una gran relevancia en la ejecución de los planes de acción, como es el caso de SECPLAN. Por otro lado, en los organismos públicos se menciona un representante, pero es necesario integrar a representantes por programas y/o divisiones relevantes de cada institución como integrantes de la ZOIT Archipiélago de Chiloé.

Es importante que los integrantes de la gobernanza deben ser actores estratégicos que vayan en directo apoyo a cumplir con el plan propuesto tanto públicos como privados y adecuarnos a lo que nos demandará el proceso de recuperación y reactivación del turismo en la provincia.

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT



La dirección Regional de SERNATUR convocará y sesionará al plenario, a lo menos 2 veces al año, en modalidad presencial, remitiendo copia de las actas, de manera aperiódica, a la Subsecretaria de Turismo.

El quórum para el funcionamiento de la mesa será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quórum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión.

En caso de requerirse reuniones extraordinarias durante el año, éstas podrán realizarse en modalidad presencial, virtual o mixta, para facilitar la participación de actores que se encuentren fuera del territorio.

3. Definición de la visión de la ZOIT

El destino archipiélago de Chiloé se posicionará al 2030 entre los 4 destinos de jerarquía internacional del país, siendo reconocido por la identidad de su gente, la biodiversidad de su territorio y su patrimonio material e inmaterial. Su motor de desarrollo se sustenta en la sostenibilidad de los recursos que hacen de la zona un destino turístico consolidado, valorando sus atractivos, gastronomía y excelencia en sus servicios turísticos.

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

Tipos de Servicio	Ancud	Quemchi	Dalcahue	Curaco de Vélez	Quinchao	Castro	Chonchi	Puqueldón	Queilen	Quellón
Agencia de Viajes	12	1	1	0	0	3	0	0	0	0
Alojamiento Turístico	139	8	59	4	9	120	43	16	10	43
Arriendo de Vehículos	3	0	1	0	1	2	0	0	0	0
Guías de Turismo	28	2	5	0	0	22	5	1	0	1
Restaurantes	75	12	39	10	17	53	21	14	6	30
Servicios culturales, esparcimiento y deportivos	6	1	9	1	1	4	4	5	0	1
Artesanía y Souvenir	13	3	9	0	1	5	7	1	0	3
Tour Operador	13	1	3	0	0	11	1	1	0	5
Transporte Vía Marítima	7	0	1	0	1	6	1	0	1	2
Transporte Vía Terrestre	13	0	4	0	0	5	3	0	3	0
Turismo Aventura	17	1	0	0	1	21	3	3	1	2
TOTAL POR COMUNA	**326**	**29**	**131**	**15**	**31**	**252**	**91**	**41**	**21**	**87**

Uno de los principales motivos para visitar el Destino Chiloé son los atractivos naturales, realizando actividades como Observación de Flora y Fauna, Senderismo, Trekking; otra de las razones es la cultura y tradiciones, asistiendo a las fiestas costumbristas y religiosas, donde destaca, además, la gastronomía del territorio. Gran parte de la demanda se debe a la existencia de elementos ambientales basados en "ecosistemas costeros" como: playas oceánicas, islotes, dunas, bosques y humedales, que constituyen

condiciones especiales para la atracción turística.

4.2 Sustentabilidad del destino

El Archipiélago de Chiloé es conocido y reconocido por la belleza impresionante de las más de 40 islas que lo componen, y por su cultura, como las mingas, iglesias patrimoniales, palafitos, curanto, seres mitológicos, leyendas, y mucho más. Además, debido a su actividad agrícola autóctona, sumado a la temprana incorporación de variedades y razas provenientes de otros territorios, hicieron de Chiloé un reservorio fundamental de agro-biodiversidad única en el mundo, lo que le permitió el reconocimiento como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM).

La Iniciativa SIPAM promueve la comprensión, la toma de conciencia y el reconocimiento nacional e internacional de los sitios del patrimonio agrícola. Proponiéndose alcanzar la salvaguardia de los bienes y servicios sociales, culturales, económicos y ambientales que estos sistemas proveen a los agricultores familiares, pequeños productores, pueblos indígenas y comunidades locales. La iniciativa fomenta un enfoque integrado combinando agricultura sustentable y desarrollo rural.

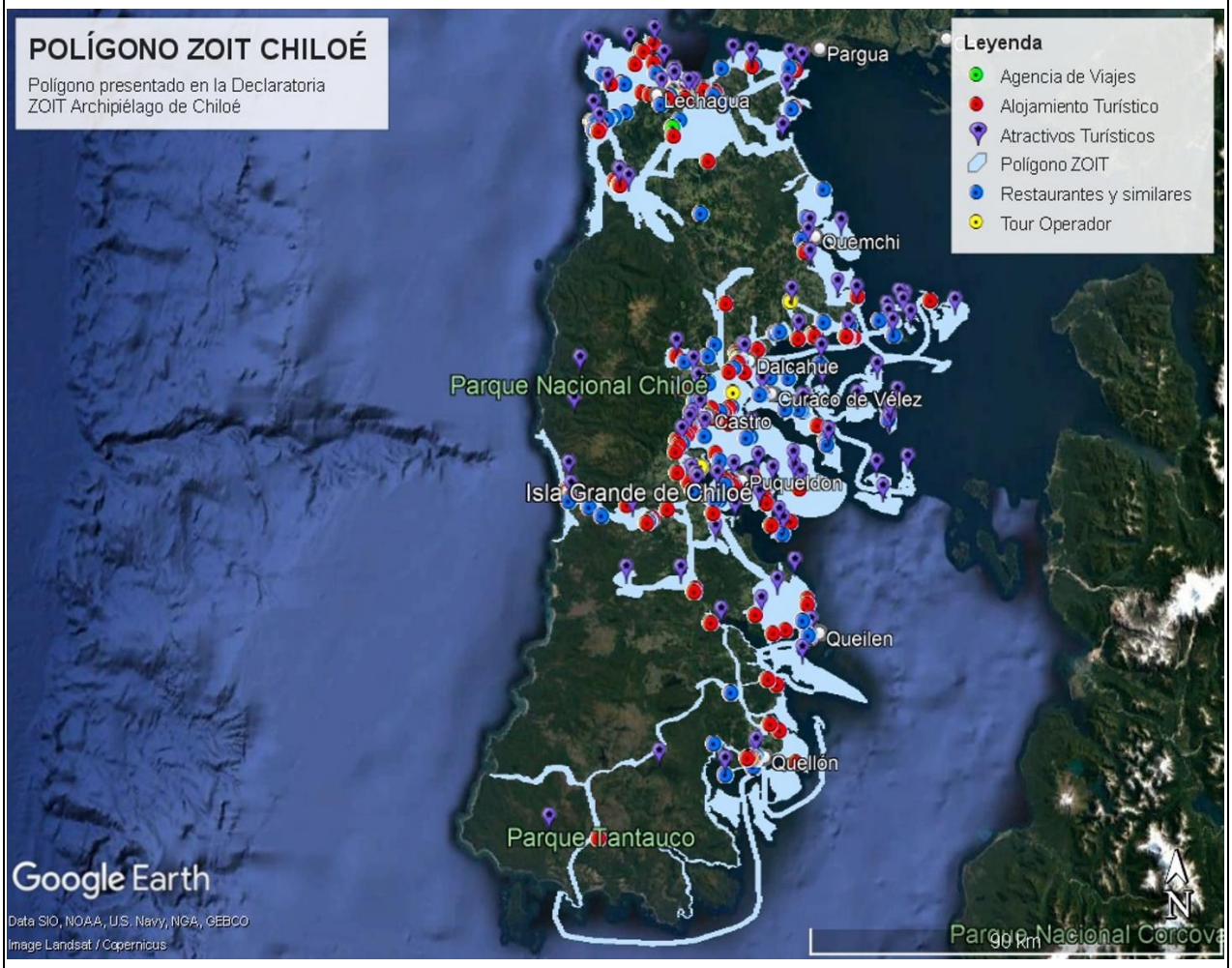
Adicional a esto, la ex Gobernación Provincial de Chiloé, actual Delegación Presidencial Provincial, desarrollo e inscribió la Marca de Certificación SIPAM Chiloé, para poder distinguir productos y servicios de Chiloé que en su proceso productivo y en su comercialización cumplan con los criterios SIPAM; como un mecanismo de agregar de valor y diferenciación de productos y servicios provenientes de sistemas campesinos SIPAM.

Además, el territorio cuenta con una Red de coordinadores de turismo municipal, la cual une esfuerzos y trabaja permanentemente para relevar la actividad turística de la provincia, participando en diversas acciones, tanto de carácter local como nacional, lo que visibiliza la actividad y le da la importancia que requiere por partes de los gobiernos locales al turismo. Producto de ese trabajo, la comuna de Puqueldón recibió el reconocimiento internacional “Best Tourism Village 2022”, destacando a los destinos rurales que hacen del turismo un motor de desarrollo y nuevas oportunidades de empleo e ingresos, a la vez que preservan y promueven los valores y los productos de la comunidad.

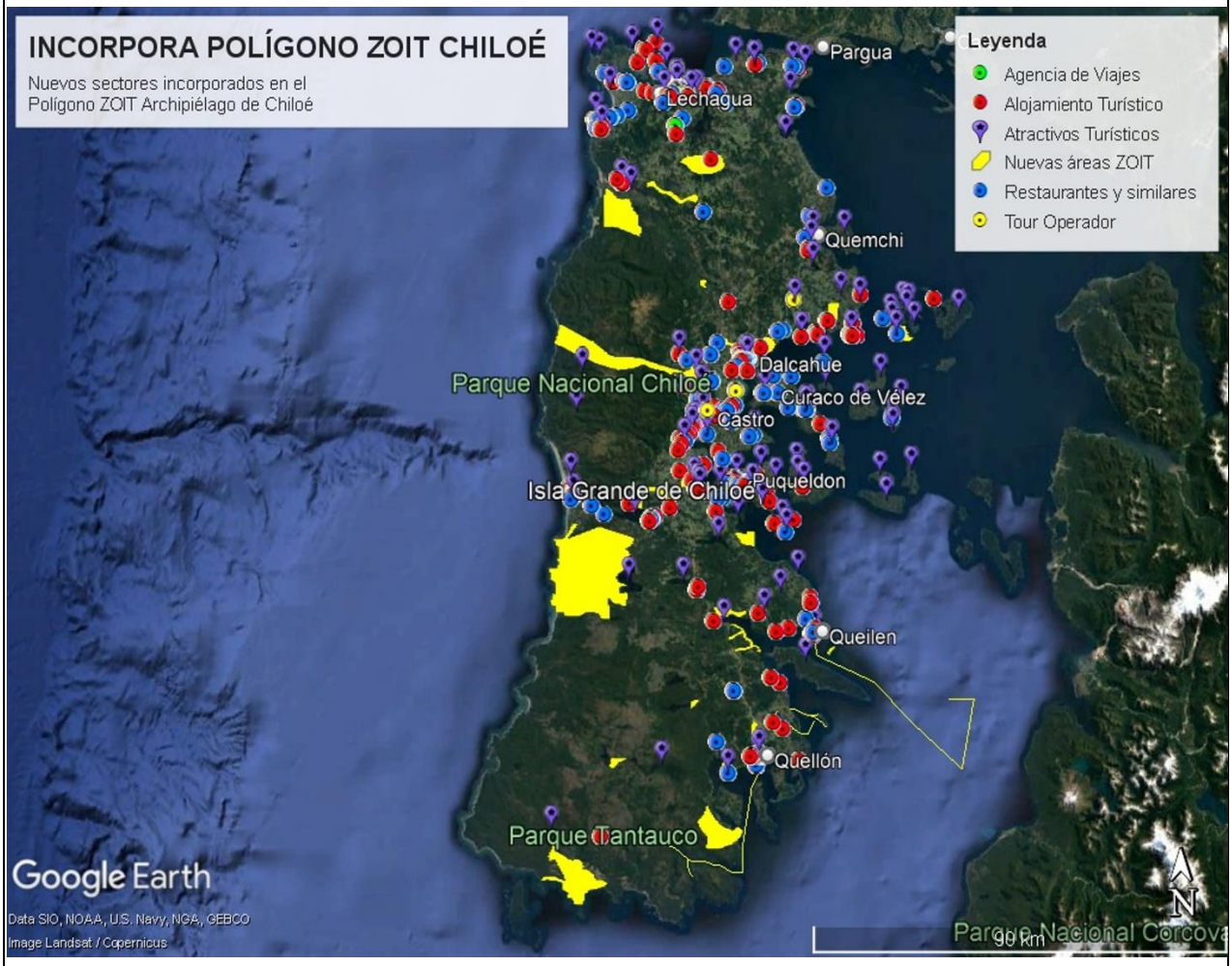
El año 2022, como parte de la Estrategia Climática a Largo Plazo, la cual tiene como objetivo hacer frente a los desafíos que presenta el cambio climático, cuatro humedales de Chiloé fueron declarados Santuario de la Naturaleza, el Humedal Bahía de Curaco de Vélez, Humedal Bahía de Quinchao, Humedal Costero de Putemún y el Humedal Costero Lagos Huillinco y Cucao, los que forman parte del Plan Nacional de Protección de Humedales, estos se suman al Santuario de la Naturaleza Humedal Costero y Laguna Quilo, declarado el año 2021.

4.3 Polígono propuesta ZOIT

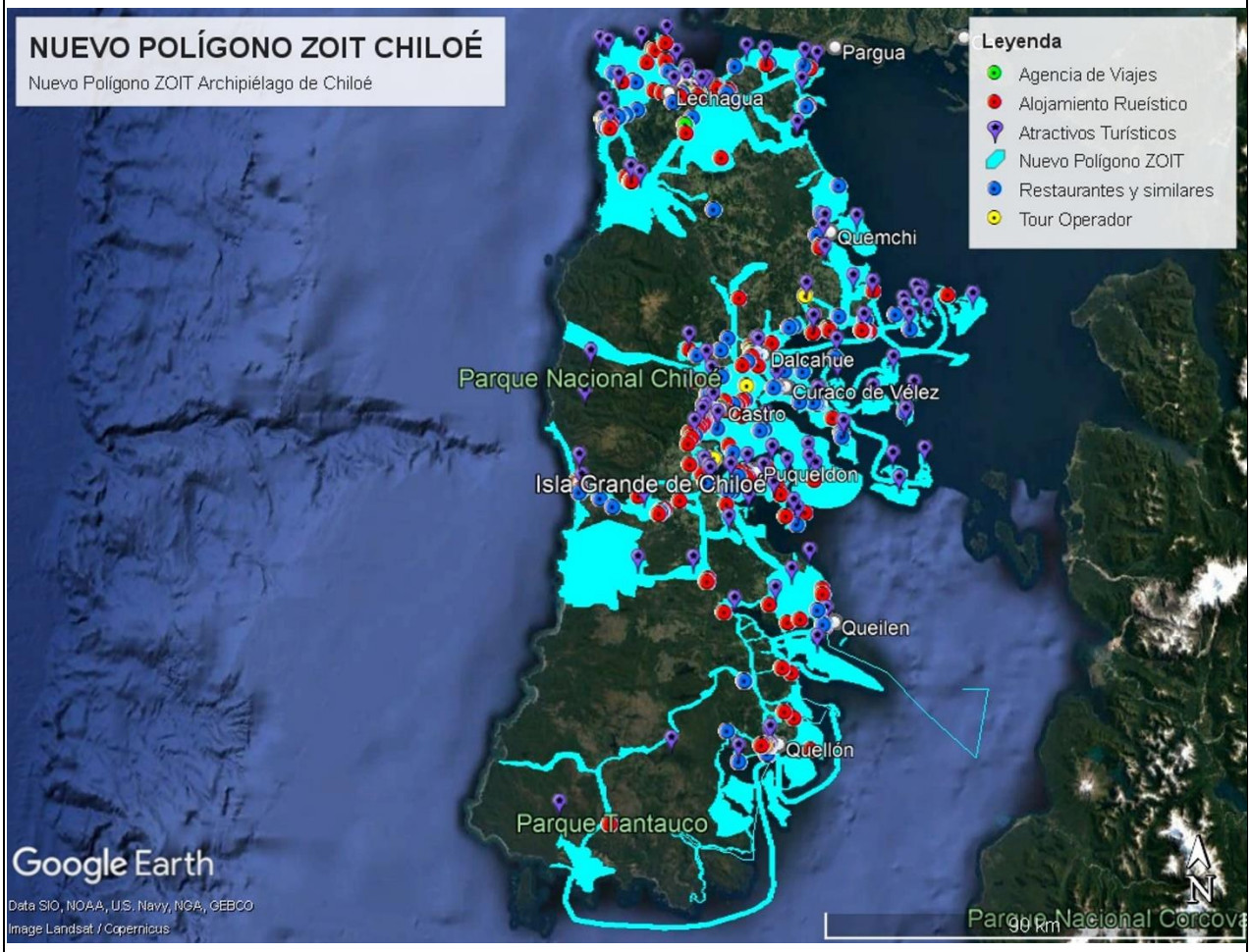
- **Polígono propuesto para la Declaratoria ZOIT Archipiélago de Chiloé 2019 – 2023**



- **Nuevas áreas que se propone incorporar a la solicitud de prórroga ZOIT Archipiélago de Chiloé 2023 – 2027**



➢ **Propuesta polígono prórroga ZOIT Archipiélago de Chiloé 2023 – 2027**



4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

La delimitación del polígono ZOIT considera la existencia de los principales atractivos turísticos de las comunas de Chiloé, éste considera rutas de acceso a los principales destinos de la provincia, concentrados principalmente hacia la costa de mar interior del archipiélago, sus islas menores y parte del sector costero este.

En esto sectores, además, se concentra la actividad turística representada por servicios turísticos que realizan actividades de turismo vinculada a la naturaleza y la experiencia de ésta.

Respecto al nuevo polígono, consideramos necesario incorporar nuevas áreas, abordando parques privados con gran belleza escénica y oferta turística, rutas de navegación, caminos y rutas hacia servicios formalizados y atractivos turísticos, los cuales son necesarios abordar dentro del polígono para poder incluirlos en los distintos programas de fomento y fortalecer la infraestructura vial del destino.

4.5 Relevancia del destino para el sector

El Archipiélago de Chiloé es uno de los principales destinos turísticos de la Región de los Lagos, destaca turísticamente por su belleza escénica de biodiversidad y patrimonio, gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, caracterizado principalmente por sus más de 60 Iglesias, de las cuales 16 son Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO las cuales conforman el circuito turístico de iglesias más importante de nuestro país, además en el destacan su red de fortificaciones españolas, sus parques naturales: Chiloé y Tantauco, numerosas islas, humedales orientales de Chiloé, costas marítimas, ríos, lagunas y lagos, Pingüineras de Puñihuil, ruta Mar Brava, red de 18 museos de Chiloé, festivales, ferias y fiestas costumbritas, mitos y leyendas, gastronomía local (cazuela chilota, curanto, asado de cordero chilote, chapalele, milcao entre otros) artesanía con identidad territorial, pueblos pintorescos y la cultura de sus comunidades indígenas, como así también es un destino que visibiliza al turismo como el motor de desarrollo turístico para sus 10 comunas.

El territorio posee distinciones internacionales, además de las iglesias Patrimonio de la Humanidad, fue declarado sitio SIPAM (Sistemas importantes del Patrimonio Agrícola Mundial) representando por su diversidad de paisajes naturales, prácticas agroecológicas que combinan biodiversidad, ecosistemas resilientes y tradición e innovación. La comuna de Puqueldón recibió el reconocimiento internacional “Best Tourism Village 2022” otorgado por la OMT, que destaca destinos turísticos rurales con valor natural y cultural.

5. Identificación atractivos turísticos

Presentar en este listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT, categorizándolos en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, proponiendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros[1] para cada uno de estos atractivos.

5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Monumento Natural Islotes de Puñihuil	Aplicar medidas contra el sobreturismo
Chepu	Habilitar infraestructuras tipo miradores
Costanera de Ancud	Incluir señalética para observación de aves
Playa Lechagua	Implementar una playa inclusiva
Isla de Aucar	Gestionar concesión
Palqui Estero	Mejoramiento del entorno y accesibilidad en borde costero e instalación de infografía con información turística mediante código QR
Playa Huyar Bajo	Mejoramiento y habilitación de infraestructura de uso turístico e instalación de infografía con información turística mediante código QR
Humedal Dian (Avistamiento De Aves)	Mejoramiento y habilitación de infraestructura de uso turístico e instalación de infografía con información turística mediante código QR
Reserva Natural De Aves Playeras Curaco De Velez	Mejoramiento y habilitación de infraestructura de uso turístico e instalación de infografía con información turística mediante código QR
Santuario De La Naturaleza Curaco De Velez	Mejoramiento y habilitación de infraestructura de uso turístico e instalación de infografía con información turística mediante código QR
Laguna Pastahue	Impulsar actividades de turismo accesible, generar estudios de capacidad de carga y normativa de estacionamientos y a actividades turísticas en la laguna
Humedal de Putemún	Instalación de infografías, talleres a estudiantes de cuidados y protección de humedales, construcción de infraestructura habilitante.
Humedal de San José	Instalación de infografías, talleres a estudiantes de cuidados y protección de humedales, construcción de infraestructura

[1] Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de EvaluaciónSocial de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

	habilitante.
Lago Huillinco	Señalización y generación ordenanza para protección y conservación.
Lago Cucao	Señalización y generación ordenanza para protección y conservación.
Laguna/ Humedal Puqueldón	Lograr la certificación de protección y puesta en valor de los Humedales urbanos, ubicados en la Costanera de Puqueldón.
Playa Marico	Potenciar la Caleta de Marico como un producto de experiencias que involucre a la Comunidad.
Liucura	Potenciar a la Caleta de Liucura, con productos turísticos que permitan diversificar la oferta.
Lincay – Parque Yayanes	Mejoramiento de Camino que conduce a los atractivos

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Fiestas costumbristas	Generar ordenanza municipal
Casa Museo Francisco Coloane	Puesta en valor y Difusión
Islas Chauques y Butachauques	Plan de Mejoramiento Turístico
Estero Palqui/Gruta San Pedro/Senderos	Mejoramiento del lugar e instalación de infografía
Fiesta De Lourdes	Instalación de infografía con información turística mediante código QR
Molino De Agua Parque Costumbrista Los Molinos	Mejoramiento del entorno.
Fiesta De La Esquila	Establecer esta actividad como faena típica que rescata y pone en valor las tradiciones de Chiloé
Fiesta Costumbrista La Molienda	Establecer esta actividad como faena típica que rescata y pone en valor las tradiciones de Chiloé
Fiesta De Aves Artesania Y Turismo	Establecer esta actividad como una de las más significativas que potencia el turismo enfocado en la observación como principal actividad.
Zona Típica de Chonchi	Señalética para la puesta en valor de la zona típica.
Fuerte Tauco y Zona típica	Digitalización de información disponible en estos atractivos.
Parque Hueñoco	Mejoramiento del parque Municipal Hueñoco que permita realizar
Punta Apahuén	Mejoramiento en la accesibilidad al Punto final de isla Lemuy, mediante el mejoramiento de camino que conduce a Mirador Apahuén y Mirador la Voladora.
Balneario Punta de Lapas	Obras de Mejoramiento de Entorno, Estacionamientos y Mobiliario urbano; Luminarias y Letras Volumetricas.
Plaza de Armas de Quellon	Letras Volumetricas, Paisajismo, Mobiliario Urbano, Infografías, Instalación de Esculturas de Madera, Instalación de

	Luminarias; Restauración de Monumentos: Ancla, Faro, Guitarra y Piano
Entorno Plaza de Armas	Paisajismo, Mobiliario Urbano, Infografías, Luminarias

5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Fortificaciones españolas de la península de Lacuy (3) y Fuerte San Antonio	Conseguir la administración efectiva por parte del municipio de Ancud
Iglesia de San Antonio de Colo	Promoción y trabajo de marketing
Curaco De Vélez	Instalación de infografía con información turística mediante panel informativo y código QR
Iglesia Huyar Bajo	Instalación de infografía con información turística mediante panel informativo y código QR
Iglesia Palqui	Instalación de infografía con información turística mediante panel informativo y código QR
Iglesia San Javier	Instalación de infografía con información turística mediante panel informativo y código QR
Iglesia Huyar Alto	Instalación de infografía con información turística mediante panel informativo y código QR
Mirador Chanhuitad	Instalación de infografía con información turística mediante panel informativo y código QR
Museo Curaco De Velez	Instalación de infografía con información turística mediante panel informativo y código QR
Iglesia nuestra señora del Rosario	Generación de Plan de puesta en valor del patrimonio
Iglesia San Antonio de Padua Vilupulli	Generación de Plan para puesta en valor del patrimonio
Iglesia De Detif (MH Y PHU)	Establecer instancias colaborativas para la gestión de las iglesias patrimoniales (que son del Sitio de Patrimonio Mundial 3 en Puqueldón)
Iglesia De Aldachildo (MH Y PHU)	
Iglesia De Ichuac (MH Y PHU)	Mejoramiento de Costanera de Ichuac Zona Típica

6. Líneas de Acción para el fomento del turismo - PROVINCIAL

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar la accesibilidad y la calidad de vida de los habitantes y visitantes al Archipiélago de Chiloé	Deficiente seguridad y capacidad vial	Programa de Seguridad Vial: Conservación de elementos de seguridad vial - Senda Multipropósito	Vialidad	4 años	Kilómetros de Sendas multipropósito habilitadas	Al menos 4 km de Senda Multipropósito para la provincia de Chiloé	Fotografías. Recepción de obras.	$1.000.000.000	MOP
		Señalética turística	Programa Recuperación Fortalecimiento Turismo Chiloé – Travolution Vialidad (asistencia técnica)	2 años	Cantidad de señaléticas	Instalar al menos 5 letreros turísticos	Fotografías	$20.000.000	Gobierno Regional
	Deficiente mantención de	Reactivación By Pass	Vialidad	4 años	% de avance	Continuar con las obras de	Informe de ejecución	$25.000.000.000	MOP Vialidad

	rutas y caminos rurales	Castro			Proyecto	construcción del bypass Castro – Chonchi			
	Problemas de conectividad vial y mayor tiempo de espera para realizar embarques	Construcción Puente Chacao	Vialidad	4 años	% de avance del Proyecto	Contar con un puente sobre el Canal de Chacao	Recepción de obra Publicaciones en prensa	$490.000.000.000	MOP Vialidad
		Estudio de factibilidad de Puente Dalcahue	Vialidad	4 años	% de avance del Estudio	Contar con un estudio de factibilidad de construcción de un puente en el Canal de Dalcahue	Informe final	$2.500.000.000	Mop Vialidad

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar estrategias posicionamiento del destino Chiloé	Pocas instancias de encuentros con los principales operadores turísticos del país	Participación de las Municipalidades de la provincia en ferias turísticas regionales, nacionales y/o internacionales	Municipalidades SERNATUR	4 años	N° de ferias con participación de municipalidades del destino Chiloé	Participación de las municipalidades del destino Chiloé en, al menos, 1 feria anual	Fotografías	$100.000.000	Municipalidades SERNATUR Gobierno Regional

		Fam Tour y/o Fam Press para dar a conocer los principales atractivos turísticos del destino Chiloé y sus emprendedores.	SERNATUR Municipalidades	3 años	Cantidad de Viajes de familiarización	Realizar al menos 1 Fam Press y/o Fam Tour en el destino	Fotografías. Publicaciones	$6.500.000	Gobierno Regional
		Feria de Turismo Provincial "Destino Chiloé"	SERNATUR Municipalidades	2 años	N° de ferias realizadas	Realizar a lo menos 1 feria anual de turismo con enfoque provincial	Fotografías Publicaciones	$40.000.000	Gobierno Regional
	Poca inversión en promoción turística del destino Chiloé	Diseñar y ejecutar un Plan de Medios	Programa Recuperación Fortalecimiento Turismo Chiloé - Travolution	2 años	% de avance del Plan de medios	Ejecutar un plan de medios para la provincia de Chiloé	Plan de Medios finalizado	$500.000.000	Gobierno Regional
		Generar itinerarios del destino Chiloé	SERNATUR Municipalidades	2 años	N° de itinerarios	Diseñar, al menos, 2 itinerarios del destino Chiloé para publicar en la web loslagos.travel	Itinerarios publicados en la web	Gestión	SERNATUR
		Puntos de información turística	SERNATUR Municipalidades	2 año	N° de oficinas de informació	Contar con información digitalizada en	Fotografías	Gestión	SERNATUR

		digitalizados (QR u otros) en la provincia			n turística con información digitalizada	las 10 oficinas de información turística de la provincia de Chiloé			
		Diseñar una imagen del destino Chiloé	Programa Recuperación Fortalecimiento Turismo Chiloé - Travolution	2 años	% de avance del proyecto	Contar con una imagen representativa del Destino Chiloé	Imagen Fotografías	$500.000.000	Gobierno Regional
Preservar el patrimonio cultural asociado al Sitio Patrimonio Mundial de las Iglesias de Chiloé	Problemas de conservación estructural de las Iglesias Patrimoniales de Chiloé	Diseño e implementación de Pasaporte Cultural – Ruta de las Iglesias de Chiloé	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé Procultura	2 años	% de avance del proyecto	Contar con un Pasaporte Cultural de la Ruta de las Iglesias para su distribución	Diseño del pasaporte	$15.000.000	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé Procultura
		Restauración u conservación de Iglesias Patrimonio de la Humanidad del Archipiélago de Chiloé	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé Procultura	4 años	Cantidad de Iglesias intervenidas	Realizar trabajos de restauración y/o conservación en a lo menos 5 de las 16 Iglesias Patrimoniales de Chiloé.	Fotografías Documento que apruebe la obra	$1.000.000.000	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé Procultura

6.3. Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Fichade Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Incorporar elementos de gestión ambiental en el sector turístico y en la comunidad para mejorar los estándares de sustentabilidad del territorio	Deficiente educación Ambiental en los niños y niñas, jóvenes y adultos del territorio	Seminarios, capacitaciones, asistencia técnica y/o encuentros para el fortalecimiento de la Sustentabilidad turística	Programa Recuperación Fortalecimiento Turismo Chiloé - Travolution	2 años	Cantidad de Seminarios, capacitaciones, asistencia técnica y/o encuentros	Realizar, al menos, 2 actividades para el fortalecimiento del Patrimonio con Identidad Local, Calidad Turística y Sustentabilidad	Listados de asistencia. Fotografías.	$4.000.000	Gobierno Regional
Contar con una oferta turística ordenada y sustentable con su entorno	Poca fiscalización de la oferta turística formal e informal	Operativos de fiscalización de servicios turísticos en conjunto con otros organismos del Estado	SERNATUR Municipalidades Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones Armada Carabineros	4 años	Cantidad de operativos de fiscalización realizados	Realizar 2 operativos de fiscalización al año	Fotografías Actas de operativos	Gestión	SERNATUR
Valorizar el territorio y su riqueza natural,	Poca valorización y desconocimient	Ejecutar acciones de valorización de	SERNATUR Municipalidades	2 años	Cantidad de Acciones	Desarrollar al menos una acción	Fotografías	Gestión	SERNATUR INDAP Gobierno

cultural y patrimonial	o de las distinciones que posee el territorio Chiloé (SIPAM, Best Tourism Village o Patrimonios de la Humanidad).	las distinciones nacionales e internacionales otorgadas al Archipiélago de Chiloé.	INDAP Gobierno Regional		ejecutadas	semestral que aporte valorización a las distinciones que posee el destino Chiloé.			Regional
		Plan de Fortalecimiento para la gestión local de Iglesias Patrimonio de la Humanidad	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé Procultura	4 años	Cantidad de Iglesias que forman parte del plan	Aplicar el plan en 15 de las 16 Iglesias Patrimonio de la Humanidad del Archipiélago de Chiloé	Fotografías Informe del plan	$155.000.000	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé Procultura
		Diseño e implementación de un libro coloreable de las Iglesias de Chiloé	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé Procultura	2 años	% de avance del proyecto	Contar con un libro coloreable de las Iglesias de Chiloé para distribución	Diseño del libro	$4.000.000	Fundación Iglesias Patrimoniales de Chiloé Procultura

b) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambioclimático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo (definido en Fichade Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Sensibilizar a la industria turística en temas de cambio climático y mitigación de	Insuficientes proyectos sustentables en el destino	Implementar la distinción de Sustentabili	SERNATUR	4 años	Cantidad de prestadores de servicios	4 nuevos prestadores de servicios turísticos con Sello S	Distinción de Sustentabilidad	$6.000.000	FNDR Prestadores de servicios turísticos certificados

huella de carbono		dad a nuevos prestadores de servicios turísticos del destino Chiloé			turísticos certificados				(Privados)

6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Fichade Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Incentivar el uso de tecnologías de la información	Baja digitalización de emprendedores turísticos	Capacitaciones sobre Marketing digital	SERCOTEC SERNATUR Programa Recuperación Fortalecimiento Turismo Chiloé - Travolution	4 años	Cantidad de capacitaciones	Realizar, a lo menos, 2 capacitaciones.	Listados de asistencia, fotografías	$4.000.000	SERCOTEC – Centro de Negocios. Gobierno Regional

b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Fichade Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
	Deficiente	Desarrollar	Programa	2 años	Cantidad	Capacitar al	Listados de	$500.000.000	Gobierno

	diversificación de la artesanía con identidad local	asistencia técnica y capacitación para implementar sistema de gestión y posicionamiento de la artesanía local	recuperación programa desarrollo artesanal Chiloé - CODESSER		de artesanas/os capacitados	menos a 10 artesanos/as por comuna de la provincia de Chiloé	asistencia. Fotografías		Regional
Desarrollar estrategias de diversificación en productos turísticos	Poca asociatividad entre servicios turísticos	Talleres de Diseño de Experiencias Turísticas desde el patrimonio local en localidades rurales de la provincia	SERNATUR	4 años	Cantidad talleres	Realizar al menos 1 taller anual sobre Diseño de Experiencias Turísticas	Listados de asistencia. Fotografías	Gestión	SERNATUR
		Capacitación Diseño de Experiencias con enfoque en sustentabilidad e identidad patrimonial del territorio.	Programa Recuperación Fortalecimiento Turismo Chiloé - Travolution	2 años	N° de asistentes a las capacitaciones	Capacitar, a lo menos, 15 prestadores de servicios turísticos de la provincia de Chiloé.	Listados de asistencia. Fotografías	$4.000.000	Gobierno Regional

6.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Fichade Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Sensibilizar y entregar conocimientos a los trabajadores del sector turístico	Deficientes conocimientos sobre conciencia turística y sobre la labor del anfitrión de primer contacto	Realizar talleres de Buen Anfitrión para prestadores de servicios turísticos y personal de contacto	SERNATUR	4 años	Cantidad de talleres	Realizar 1 taller de Buen Anfitrión en cada una de las 10 comunas de la provincia de Chiloé	Listados de asistencia. Fotografías.	Gestión	SERNATUR
		Talleres de Conciencia Turística dirigido a estudiantes	SERNATUR	4 años	Cantidad de talleres	Anualmente: 1 taller de Conciencia Turística dirigido a estudiantes de Enseñanza Media. 1 taller de Conciencia Turística dirigido a estudiantes de Enseñanza Superior.	Listados de asistencia, fotografías	Gestión	SERNATUR
	Falta profesionalizació	Generar alianzas	SERNATUR	2 años	Cantidad de alianzas	Realizar al menos una	Correos electrónicos de	Gestión	SERNATUR

	n destinada a Guías de Turismo	para el desarrollo de cursos de Primeros Auxilios para Guías de Turismo			generadas	alianza para realizar curso de Primeros Auxilios para Guías de Turismo	coordinación y/o convenios.		

b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadores, con foco en el aseguramiento del correcto desempeñoen las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Fichade Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer los emprendimientos turísticos de zonas en desarrollo	Alta informalidad del sector turístico	Programa de certificación competencias laborales, sector turismo	SENCE SERNATUR	3 años	Cantidad de Guías con registro definitivo	10 nuevos Guías de Turismo General con certificación de Competencias Laborales	Certificado de competencias laborales de Chile Valora.	$20.000.000	SENCE Chile Valora
		Ejecutar programa para promover la formalización de prestadores de servicios turísticos	Capacitación, fomento productivo, asesoría técnica y comercial al Turismo Rural en Zonas de Desarrollo - ONG Poloc	2 años	Cantidad de prestadores de servicios turítcos capacitados	Al menos 70 prestadores de servicios turísticos formalizados o en proceso de formalización	Listado de emprendedores	$224.900.000	Gobierno Regional

c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Fichade Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Conocer el nivel de formalidad e informalidad del destino	Alta informalidad del sector turístico	Levantamiento de oferta turística formalizada en la provincia (cuentan con patente municipal o permiso de la autoridad competente)	Municipalidades SERNATUR	3 años	Cantidad de servicios turísticos formales catastrados	Contar con un catastro de oferta turística formalizada por cada una de las comunas de la provincia de Chiloé (	Catastro	Gestión	Municipalidades SERNATUR
		Levantamiento de oferta turística informal en la provincia	Municipalidades SERNATUR	3 años	Cantidad de servicios turísticos informales catastrados	Contar con un catastro de oferta turística informal por cada una de las comunas de la provincia de Chiloé	Listado	Gestión	Municipalidades SERNATUR

Es posible que para un objetivo exista más de una brecha. Asimismo, para cada brecha puede existir más de una acción a desarrollar. El cuadro hasta columna de "acciones a desarrollar" puede "abrirse".

7. Líneas de Acción para el fomento del turismo - ANCUD

7.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Ejecutar un plan de mejoramiento de infraestructura de atractivos turísticos con criterios de accesibilidad universal	Falta de Acceso universal	Mejorar y levantar nueva infraestructura para el disfrute universal del turismo en Ancud	Municipalidad de Ancud SECPLAN - DOM	4 años	N° de atractivos mejorados	Contar con atractivos turísticos renovados y accesibles para todos los visitantes/turistas	Fotografías Videos 2 publicaciones mensuales en redes sociales Ancud.cl y Depto Turismo Muni Ancud	$230.000.000	FNDR PMU FRIL Municipal
Habilitación inclusiva Playa Lechagua		Implementar infraestructura y equipos necesarios para contar con una playa inclusiva	Municipalidad de Ancud Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato DIMAO – SECPLAN - DOM	3 años	% de avance del proyecto	Infraestructura y equipos inclusivos presentes en playa Lechagua	Fotografías	$120.000.000	FRIL FNDR PMU

7.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diseñar e implementar una estrategia de marketing de turismo sustentable de Ancud	Escasa promoción turística del destino	Diseñar un programa de marketing turístico sustentable que perfile mejor la demanda turística en la comuna	Departamento de Turismo	2 años	% de avance del programa	Contar con un programa de marketing turístico para la comuna de Ancud	Tabla de Acciones promocionales del programa	$5.000.000	Municipal SERNATUR Privados
Elaborar un programa de promoción y comunicación turística sustentable (cero papeles)	Escasa generación de material promocional a nivel destino.	Implementar entrega de información turística a través de códigos QR	Departamento de Turismo	2 años	Cantidad de oficinas con códigos QR en la comuna	Implementar códigos QR con información turística en las 4 oficinas turísticas que operan en temporada estival	Fotografías Códigos QR diseñados	$500.000	Municipal

7.3. Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Elaborar ordenanza municipal de turismo sustentable	Ineficiente coordinación y colaboración permanente entre los municipios, organismos del estado, prestadores de servicios turísticos y comunidades locales	Crear la ordenanza mediante trabajo público-privado	Departamento de Turismo	4 años	% de avance del proceso de elaboración de Ordenanza Municipal	Ordenanza aprobada por el Concejo Municipal	Ordenanza Municipal creada	$5.000.000	Municipal
Crear un programa de capacitación en turismo sustentable dirigido a prestadores de servicios turísticos	Escasa conciencia turística del destino.	Generar instancias de capacitación en temas actuales de relevancia turística	Departamento de Turismo – OTEC Municipal	4 años	N° de capacitaciones al año	Al menos ejecutar 1 instancia anual con la participación de 30 prestadores de servicios turísticos	Prestadores de servicios turísticos capacitados	$2.000.000	SERNATUR MMA Privados SENCE

7.4 Desarrollo de Productos y Experiencias

c) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Habilitar un sistema de gestión del destino	Ineficiente desarrollo de productos turísticos implementando nuevas tecnologías	Implementar un sistema que permita monitorear el destino turístico Ancud	Departamento de Turismo	4 años	% de avance del proyecto	Al año 2024 sistema habilitado / Entre 2025 y 2027 funcionamiento de sistema	Sistema de gestión genera reportes.	$12.000.000	Municipal

7.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamientopropuesto
Mejorar los conocimientos en TIC’s y su utilización	Falta de profesionalización del turismo en el sector público y privado	Crear un programa de alfabetización digital y TIC´s con fines turísticos	Departamento de turismo – OTEC Municipal	4 años	N° de participantes capacitados al año	Ejecutar, al menos, 1 capacitación anual sobre TICs en turismo	Capacitaciones ejecutadas	$3.500.000	Municipal SERCOTEC FNDR

8. Líneas de Acción para el fomento del turismo - QUEMCHI

8.1 Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Habilitación de oficina de turismo municipal	Nula mantención de oficina turística.	Programa de mejoramiento de oficina turística municipal	Municipalidad de Quemchi	4 años	% Ejecución de la iniciativa	Oficina turística municipal habilitada y operando	Registro fotográfico	40.000.000	PMU ZOIT FNDR FRIL
Habilitación de Glorieta	Glorieta sin Equipamiento para trabajar	Programa Ferias y Mercados	Municipalidad de Quemchi	2 años	Número de Beneficiarios	Glorieta Equipada y Operativa	Registro Fotográfico	41.000.000	GORE
Mejoramiento costanero de Quemchi	Escasos lugares de esparcimiento para la comunidad	Habilitar Borde Costero para el tránsito	Municipalidad Quemchi -MOP	2 años	% de avance del proyecto	Borde Costero habilitado para el tránsito	Costanera Mejorada	50.000.000	FNDR FRIL PMU

8.2 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Realizar una ordenanza turística para el uso de espacios públicos	Desorden e irregularidades al hacer uso de los espacios públicos.	Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. (Formulación, difusión y capacitación.)	Municipalidad de Quemchi SERNATUR	4 años	% de avance del proceso de elaboración de la ordenanza	Ordenanza en funcionamiento	Documento de la ordenanza municipal	$10.000.000	GORE SUBDERE

b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Realizar certificación de emprendimientos que cumplan con las normativas de sustentabilidad de acuerdo a los criterios que se definan.	Escasa producción limpia y sustentable de la oferta turística	Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Quemchi	Municipalidad de Quemchi	3 años	Cantidad de participantes	Creación de Sello de sustentabilidad comunal	Certificación de los emprendimientos locales.	$20.000.000	FNDR CORFO FIC

8.3 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollo de la comuna como destino Inteligente	Escasos canales de promoción sobre la comuna,	Desarrollo de Proyecto para implemen	Municipalidad de Quemchi.	4 años	N° de tótems, paneles, kit digitales	Implementación de Señalética Inteligente para	Señalética inteligente en funcionamiento	48.000.000	SUBDERE

	actividades y sus atractivos turísticos.	tar nuevas formas de difusión. Implementación de sistemas inteligentes para la entrega oportuna de información.			y geobalizadas instalados	Difundir información pertinente a la comuna a través de aplicación y sitio web Inventrip			

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollo Programa Mejoramiento de la Calidad de los Productos Artesanales	Productos artesanales con terminaciones poco prolijas	Desarrollo de Talleres para mejorar imperfecciones y optimizar la confección de productos	Municipalidad de Quemchi	3 años	Número de Artesanos inscritos en el programa	Contar con Artesanas/os que apliquen estrategias adquiridas en los talleres de formación	Certificación a Artesanos/as	25.000.000	GORE Los Lagos

c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollo de Programa de capacitación Fomento Productivo, asesoría técnica y comercial al Turismo rural en zona en desarrollo	Sectores insulares con oferta turística poco desarrollada debido a las adversidades y lejanía de las islas hacia el sector continental de la comuna.	Reuniones de coordinación. Salidas a Terreno. Encuentro con potenciales beneficiarios para coordinar el posible desarrollo del programa.	Municipalidad de Quemchi	4 años	Cantidad de personas contempladas en el programa	Aumento de la Oferta y demanda Turística insular	Proyectos financiados.	$45.100.000	Gore Los Lagos
Programa de turismo de pesca artesanal	Ineficiente desarrollo de productos turísticos ligados al área de la pesca artesanal	Fondo concursable dirigido a sindicatos de pescadores de la comuna.	Municipalidad de Quemchi. Travolution	4 años	N° de postulaciones.	Nuevos productos desarrollados.	Proyectos financiados.	$140.000.000	GORE Los Lagos

8.4 Capital Humano

a) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Generar Alianzas Estratégicas entre actores públicos - privados de la comuna enfatizando en el turismo	Escasa vinculación con entes relevantes del área turística de la comuna.	Programa de fortalecimiento gremial en turismo.	Municipalidad de Quemchi	2 años	Cantidad de participantes	Conformación de cámara de turismo en la comuna de Quemchi	Personalidad jurídica.	$10.000.000	SUBDERE SERCOTEC

9. Líneas de Acción para el fomento del turismo - DALCAHUE

9.1 Equipamiento e Infraestructura

a) Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Habilitación oficina de información turística municipal	Oficina de información turística no habilitada	1.- Realizar propuesta de diseño. 2.- Implementar diseño seleccionado.	Municipalidad de Dalcahue	2 años	% ejecución de la iniciativa	Oficina de información turística habilitada y operando.	Fotografías de oficina de información turística habilitada y operando.	$2.000.000.-	Municipalidad de Dalcahue.
Habilitación espacio para emprendedores de la comuna	Falta de infraestructura para los emprendedores de la comuna.	1.- Realizar propuesta de diseño. 2.- Implementar diseño seleccionado.	Municipalidad de Dalcahue	3 años	% ejecución de la iniciativa	Espacio de emprendedores habilitado	Fotografías espacio emprendedores habilitado y operando	$42.000.000	Gobierno Regional
Construcción de parador turístico	Falta de diversificación de productos turísticos	1.- Diseñar parador turístico 2.- Construir parador turístico	Municipalidad de Dalcahue	3 años	% ejecución de la iniciativa	Parador turístico construido	Fotografías parador turístico construido	$40.000.000	Gobierno Regional

9.2 Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promoción de la comuna a nivel nacional	Baja promoción de la comuna	Asistir a ferias turísticas fuera de la provincia de Chiloé	Municipalidad de dalcahue	3 años	Ferias visitadas	Participar en 3 ferias desde el 2023 al 2025	Registro fotográfico.	$1.800.000	Municipalidad de Dalcahue
Contar con material promocional turístico comunal bilingüe	No existe material promocional turístico bilingüe	Elaboración de folletería bilingüe	Municipalidad de Dalcahue	3 años	% de avance de elaboración de folletería	Al 2025 contar con folletería bilingüe para los visitantes	Folleto bilingüe	$2.500.000	Municipalidad de Dalcahue
		Contar con sitio web bilingüe	Municipalidad de Dalcahue	1 año	% de avance de traducción de sitio web	Contar con sitio web bilingüe	Fotografías sitio web bilingüe	$1.000.000	Municipalidad de Dalcahue

9.3 Sustentabilidad

a) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamientopropuesto
Implementación de centro de avistamiento y educación ambiental	Falta de iniciativas de conservación y educación del patrimonio	Diseñar, elaborar información e implementa	Municipalidad de Dalcahue	1 año	% de avance de implementación	Centro de avistamiento de aves y educación ambiental	Fotografías	$10.000.000	Municipalidad de Dalcahue

	natural	r centro de avistamiento de aves y educación ambiental				habilitado y operando			

9.4 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Programa de diversificación de productos turísticos	Falta de oferta de productos turísticos.	Diseñar rutas turísticas	Municipalidad de Dalcahue	3 años	% de avance de la ruta	Al año 2026 contar con 2 rutas turísticas	Documentos de rutas. Fotografías	$5.000.000	Municipalidad de Dalcahue

9.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover la mejora de la calidad de los servicios turísticos	Baja calidad de los servicios turísticos	Establecer una ordenanza municipal de turismo.	Municipalidad de Dalcahue	2 años	% de avance de elaboración de ordenanza municipal	Ordenanza elaborada	Lista de asistencia. Fotografías. Decreto ordenanza municipal	$1.000.000.-.	Municipalidad de Dalcahue

10. Líneas de Acción para el fomento del turismo – CURACO DE VÉLEZ

10.1 Equipamiento e Infraestructura

a) Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar la accesibilidad y la calidad de vida de los habitantes y visitantes al Archipiélago de Chiloé	Deficiente infraestructura turística habilitante	Implementación y mejoramiento de la señalética turística del destino	Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez	2 años	Cantidad de señalética implementada/mejorada	Implementar y/o mejorar, al menos, 5 señaléticas turísticas en la comuna de Curaco de Vélez.	Archivo fotográfico	$ 100.000.000	Municipal FNDR
	Baja calidad de los servicios de transportes de pasajeros urbanos/rurales	Mejoramiento y reposición de garitas Rura W-59 Tramo Km. 0.0 – Km. 5.78 Curaco de Vélez.	Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez - SERNATUR	2 años	% de avance del proyecto	Mejorar y/o construir, al menos, 2 garitas en el sector urbano y, al menos, 4 en el sector rural.	Archivo fotográfico	$ 140.000.000	Municipal FNDR

10.2 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Regular las prácticas de turismo en la comuna de Curco de Vélez.	Bajo control de los impactos sociales del turismo en el Archipiélago.	Gestión y elaboración de ordenanza municipal para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio.	Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez	3 años	% de avance del proceso de elaboración de la Ordenanza Municipal	Ordenanza Municipal presentada al consejo Municipal	Acta de consejo municipal donde se presenta ordenanza municipal.	5.000.000	Ilustre municipalidad de Curaco de Vélez Fundación Conservación Marina.
Mejorar las condiciones de los servicios turísticos de la comuna de Curaco de Vélez	Baja coordinación y colaboración permanente entre los municipios, organizaciones del estado, prestadores de servicios turísticos y comunidad local.	Programa de competitividad turística para empresarios y emprendedores turísticos del destino de Curaco de Vélez	Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez – SERNATUR – Comité de Turismo	4 años	Cantidad de prestadores de servicios beneficiados por el programa.	Beneficiar, al menos a 10 prestadores de servicios turísticos con el programa de competitividad turística	Listado de asistencia. Archivo fotográfico	40.000.000	SERCOTEC CORFO GORE SERNATUR

b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamient opropuesto
Generar una conciencia turística y sustentable del destino	Escasa producción limpia y sustentable de la oferta turística	Programa de creación e implementación de puntos limpios para prestadores de servicios turísticos del destino	Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez	2 años	N° de prestadores de servicios turísticos con separación de residuos	Que al menos 10 prestadores de servicios turístico cuenten con puntos limpio.	Listado de prestadores de servicios turísticos beneficiados. Archivo Fotográfico	$ 10.000.000	GORE Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez.
Implementar puntos limpios en diferentes puntos de la comuna de Curaco de Vélez	Prácticas deficientes en el manejo de la basura o residuos.	Implementar separación de residuos desde los prestadores de servicios turísticos	Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez	2 años	N° de servicios turísticos que realicen prácticas de separación de residuos	Contar con al menos 5 puntos limpios vinculados a la actividad turística	Informe de actividad realizada. Archivo fotográfico	$ 20.000.000	Municipal FNDR GORE

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambioclimático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Implementación	Ineficiente uso de	Implementa	Ilustre	2 años	Cantidad	Al menos 2	Archivo	$ 150.000.000	GORE

de medidas de mitigación de impacto al cambio climático	los recursos naturales	ción de medidas sustentables en proyectos municipales de infraestructura pública, que adopten medidas de mitigación de impacto al cambio climático	Municipalidad de Curaco de Vélez		de proyectos que incluyan medidas de mitigación de impacto al cambio climático (cosecha de aguas lluvias, uso de energía solar, similares)	obras diseñadas y construidas que incluyan medidas de mitigación de impacto al cambio climático	fotográfico.		FNDR Ilustre Municipalidad de Curaco de Vélez

10.3 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Implementar elementos turísticos con vinculación a información digital	Ineficiente uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de productos turísticos	Construcción de elementos turísticos en la comuna de Curaco de Vélez (letras volumétrica	Municipalidad de Curaco de Vélez	2 años	% de avance del proyecto	Construcción de al menos 6 elementos turísticos en la comuna de Curaco de Vélez	Archivo Fotográfico	$ 110.000.000	FNDR Gore FRIL

		s, Paneles informativos, similares)							

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Implementar en los planes de trabajo de los programas de extensión territorial del rubro de turismo	Escasa promoción de la innovación de los productos y servicios turísticos	Programa de fomento y asesoría técnica al turismo de naturaleza y cultural	Municipalidad de Curaco de Vélez	2 años	Cantidad de prestadores de servicios turísticos que participan del programa de asistencia técnica	Al menos 15 usuarios en rubro de turismo como eje productivo en los programas de asistencia técnica.	Informe de usuarios de la comuna con asistencia técnica en turismo.	$ 20.000.000	INDAP CONADI CORFO

c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar calidad de servicios turísticos	Escasa promoción la innovación en los productos y servicios	Programa de diversificación de	Municipalidad de Curaco de Vélez	4 años	Cantidad de prestadores de	Aumentar la cantidad servicios turísticos que	Archivo fotográfico	$ 15.000.000	SERCOTEC - CORFO

	turísticos	productos y servicios turísticos con identidad local.			servicios turísticos que incorporen el componente de innovación en sus servicios	incorporen el componente de innovación en sus servicios.			

11. Líneas de Acción para el fomento del turismo - QUINCHAO

11.1 Equipamiento e Infraestructura

a) Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Programa de mejoramiento infraestructura en el Terminal de Buses de Quinchao	Espacio muy reducido, mala ubicación e infraestructura inadecuada	Nueva ubicación de lugar del Terminal de Buses, mejorar infraestructura, más atractivo.	Municipalidad Quinchao	4 años	% de avance del proyecto	Nueva ubicación de Terminal de Buses de la comuna de Quinchao.	Archivo fotográfico	$900.000.000	Municipalidad de Quinchao FNDR
Incorporar habilitación de senderos y miradores turísticos en los principales hitos turísticos	Pocos espacios para actividades y esparcimiento del visitante	Mejoramiento de infraestructura en miradores turísticos.	Municipalidad Quinchao	3 años	% de avance del proyecto	Mejorar Mirador Alto la Paloma	Archivo fotográfico	$80.000.000	Municipalidad de Quinchao FNDR DRIL

11.2 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamientopropuesto
Descentralizar el turismo en el sector urbano y llevarlo a la zona rural para potenciar los emprendimientos que allí existen y así generar más ingresos	Poca difusión del sector rural de la comuna de Quinchao	Programa de diversificación de productos y servicios turísticos con identidad local.	Municipalidad de Quinchao Sernatur	3 años	% de avance del programa	Favorecer la descentralización del turismo en el sector urbano y aprovechar los espacios rurales con las actividades que allí se realizan en cuanto al proceso del cultivo y cosecha de diferentes productos (agricultura) como atractivos turísticos y así ofrecer una experiencia turística enriquecedora para el visitante.	Archivo fotográfico	$10.000.000	CORFO SERCOTEC FOSIS FNDR

b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamientopropuesto
Incrementar la competitividad sin perder la identidad local	Escasa innovación y diversificación de productos y experiencias	Programa de capacitación en gestión turística (Atención al cliente) para empresarios y personal en contacto	Municipalidad de Quinchao Sernatur	2 años	Cantidad de emprendedores capacitados	Capacitación de emprendedores y artesanas para la innovación de sus productos	Archivo fotográfico Listados de asistencia	$5.000.000	Municipalidad de Quinchao FNDR

12. Líneas de Acción para el fomento del turismo - CASTRO

12.1 Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollar y fortalecer infraestructura turística habilitante en atractivos turísticos de la comuna	Falta de infraestructura turística	Plan de Mejoramiento de Infraestructura Turística habilitante en Humedal de Putemún	Municipalidad de Castro - SECPLAN	4 años	% de avance del proyecto	Mejorar acceso e infraestructura turística del Humedal de Putemún	Acta de recepción de obra Fotografías	$40.000.000	Municipal, GORE, Financiamiento Sectorialista
		Plan de Mejoramiento de Infraestructura Turística habilitante en Humedal de San José	Municipalidad de Castro - SECPLAN	4 años	% de avance del proyecto	Mejorar acceso e infraestructura turística del Humedal de San José	Acta de recepción de obra Fotografías	$40.000.000	Municipal, GORE, Financiamiento Sectorialista
		Plan de Mejoramiento de Infraestructura Turística habilitante en Humedal Pullao	Municipalidad de Castro - SECPLAN	4 años	% de avance del proyecto	Mejorar acceso e infraestructura turística del Humedal Pullao	Acta de recepción de obra Fotografías	$40.000.000	Municipal, GORE, Financiamiento Sectorialista
		Plan de	Municipali	4 años	% de avance	Mejorar	Acta de	$40.000.000	Municipal,

		Mejoramiento de Infraestructura Turística habilitante en Mirador Millantuy	dad de Castro - SECPLAN		del proyecto	acceso e infraestructura turística del Mirador Millantuy	recepción de obra Fotografías		GORE, Financiamiento Sectorialista
		Plan de Mejoramiento de Infraestructura Turística habilitante en Mirador Chacabuco	Municipalidad de Castro - SECPLAN	4 años	% de avance del proyecto	Mejorar acceso e infraestructura turística del Mirador Chacabuco	Acta de recepción de obra Fotografías	$40.000.000	Municipal, GORE, Financiamiento Sectorialista
		Plan de Mejoramiento de Infraestructura Turística habilitante en la Ruta de Los Molinos	Municipalidad de Castro - SECPLAN	4 años	% de avance del proyecto	Mejorar acceso e infraestructura turística del la Ruta de Los Molinos	Acta de recepción de obra Fotografías	$40.000.000	Municipal, GORE, Financiamiento Sectorialista

12.2 Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promoción de actividades en	Falta de promoción	Plan de marketing	Dirección de cultura	2 años	% de avance del	Ejecutar un plan de	Presentación plan de	Gestión	Municipal

temporada baja			y turismo		plan	marketing	marketing		
Promoción de atractivos naturales y culturales	Falta de promoción	Generar folletería turística impresa y difusión en medio digitales	Dirección de cultura y turismo	2 años	Cantidad de folletería impresa y/o digital diseñada	Contar con mapas, difusión en medios digitales	Publicaciones Fotografías	Gestión	Municipal
Tejedoras en telar de kelgwo	Falta de promoción	Programa embajadores turismo cultural	dirección de cultura y turismo	2 años	participación en ferias	Imagen / fotografías	Imagen / fotografías	Gestión	Municipal

12.3 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamientopropuesto
Programa de educación ambiental para servicios turísticos	Falta de iniciativas de conservación y educación del patrimonio	Plan de educación ambiental	Municipalidad de Castro - Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato DIMAO	2 años	Asistencia a capacitaciones	Contar con una programación de capacitaciones	fotografias	Gestión	Municipal
Programa de cuidados ave y fauna silvestre y		Catálogo de reconocimiento de	Municipalidad de Castro -	2 años	Impresiones	Contar con catalogo	impresión	Gestión	Municipal

humedales		especies y protección	Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato DIMAO						
Programa de conciencia turística para estudiantes y residentes		Calendarización de charlas en establecimientos educaionales y lugares publicos	Municipalidad de Castro - Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato DIMAO	2 años	Asistencia	Calendarización	Fotografias	Gestión	Municipal

12.4 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamientopropuesto
Desarrollo de fiestas costumbristas	Falta de actividades consolidadas	Programación de actividades en temporada alta Normativa	Dirección de cultura y turismo	2 años	Calendario de actividades	Contar con un calendario actividades en temporada alta	Actividad	$10.000.000	Municipal

		de funcionamiento de festivales							
Desarrollo y fortalecimiento de artesanía tradicional	Escasa puesta en valor del patrimonio material e inmaterial Actividades de difusión de las técnicas y artesanos tradicionales Apoyo en asesoría empresarial	Programa de embajadores turísticos	Dirección de cultura y turismo	2 años	Ejecución del programa	Programa	Fotografias	$40.000.000	Municipal/ GORE
Nuevas rutas de turismo de navegación		Elaboración de nuevas rutas turísticas	Dirección de cultura y turismo	2 años	Ejecución de nuevas rutas	Cantidad de rutas diseñadas	Fotografias	$100.000.000	GORE
Fortalecimiento de ferias y mercados		Elaboración de actividades agro gastronómicas y culturales	Dirección de cultura y turismo	2 años	Ejecución de actividades	Programa de actividades agro gastronómicas y culturales	Calendarización y fotografías	$40.000.000	GORE

12.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Plan de desarrollo y fortalecimiento de la artesanía con	Falta de digitalización Elaboración de	Plan de desarrollo	Dirección de cultura y turismo	3 años	Ejecución	Realización del plan	Plan	Gestión	Municipal

identidad territorial	piezas artesanales de baja calidad. Falta de herramientas de ventas y gestión empresarial. Perdida de técnicas ancestrales								

13. Líneas de Acción para el fomento del turismo - CHONCHI

13.1 Equipamiento e Infraestructura

a) Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con servicios higiénicos que mejoren la experiencia del visitante y la higiene y seguridad del destino	Carencia de servicios higiénicos en zonas de alta visitación.	Habilitación de baños públicos en lugares de alta visitación	Municipalidad de Chonchi	4 años	Cantidad de Baños Habilitados	Habilitar, al menos, 4 baños públicos.	Fotografías	15.000.000	SUBDERE
Contar con señalética orientativa para el visitante	Falta de señalética sectorial y turística en la comuna de Chonchi y mapas orientativos.	Habilitación y mejoramiento señalética sectorial, y mapas	Municipalidad de Chonchi	3 años	Cantidad de señalética y mapas y habilitados	Mejoramiento de 4 tótems, habilitación de 3 nuevas señaléticas o mapas	Fotografías	40.000.000	SUBDERE
		Implementación de señalética turística urbana.	Municipalidad de Chonchi	2 años	Cantidad de señalética urbana implementada	Nueva señalética urbana instalada.	Fotografías.	15.000.000	SUBDERE

13.2 Promoción

a) Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Posicionamiento de la oferta sectorial comunal.	Falta de caracterización de la oferta turística sectorial.	Potenciamiento de la vocación sectorial de los diversos sectores de la comuna	Municipalidad de Chonchi	2 años	Cantidad de sectores catastrados	Identificación de la oferta turística de los 6 sectores de la comuna.	Listado de oferta turística por sector y Fotografías	6.000.000	GORE
Generar oferta turística de intereses especiales.	Falta de organización de la oferta turística sectorial.	Generación y promoción de rutas turísticas.	Municipalidad/Gore	3 años	Cantidad de rutas turísticas implementadas	Creación de al menos 3 rutas turísticas	Identificación de nuevas rutas a través de sus canales de promoción.	$50.000.000	GORE
Gestionar la promoción estratégica del destino y su oferta a mercados idóneos.	Falta de posicionamiento diferenciador del destino y promoción relacionada a este.	Diseño de un Plan de marketing turístico comunal.	Municipalidad/Gore/Corfo.	4 años	% de avance del plan	Contar con un plan de marketing comunal.	Acta que valida el plan de marketing comunal.	15.000.000	GORE/ MUNICIPALIDAD

13.3 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Generar conciencia turística para potenciar el desarrollo turístico sustentable.	Falta acompañamiento y orientación para la construcción de una oferta turística sustentable.	Encuesta a residentes sobre percepciones y expectativas del turismo.	Municipalidad	2 años	Cantidad de encuestas realizadas.	Realizar, al menos 40, encuestas a residentes.	Tabulación encuestas	6.000.000	MUNICIPALIDAD MMA
		Realizar un Seminario, conversatorio u otros sobre incidencias sobre desarrollo turístico sustentable.	Municipalidad	2 años	Cantidad de participantes en la actividad.	Contar con, al menos, 20 participantes	Listado de asistencia Fotografías	6.000.000	MUNICIPALIDAD MMA

b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar la gestión de residuos sólidos domiciliarios en la comuna de Chonchi.	Falta de conciencia en el manejo de residuos sólidos domiciliarios.	Programa piloto de compostaje a familias de la zona urbana de la comuna.	Municipalidad	3 años	% de avance del programa	Contar con un programa piloto de compostaje ejecutado en la zona urbana	Fotografías	100.000.000	PMB SUBDERE

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover el desarrollo turístico sustentable.	Falta de apoyo para la creación y conversión de servicios turísticos sustentables/circulares.	Talleres de apoyo a la creación y conversión de negocios turísticos a modelos	Municipalidad	3 años	Cantidad de negocios o emprenderos	Al menos 25 negocios asesorados.	Listados de asistencia a talleres.	5..000.000	CORFO/GORE

		circulares							

13.4 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Propiciar que la comuna avance a convertirse en un "Smart Destination" gestionando mejor la información del destino.	Falta de información del destino, in situ, disponible todo el año.	Habilitación de punto con información turística digitalizada.	Municipalidad	4 años	Tótemso pubs de acceso a información habilitados.	Habilitación al menos un punto de información turística.	Fotografías	15.000.000	GORE/ CORFO/ MINISTERIO CULTURA.

13.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto

Mejoramiento del capital humano en servicios turísticos comunales.	Deficiente calidad en el servicio entregado en atención de clientes.	Talleres orientados a la capacitación del servicio de atención al cliente.	Municipalidad	2 años	Cantidad e participantes por taller.	4 talleres orientados al fortalecimiento de la atención al cliente.	Listados de asistencia. Fotografías	8.000.0000	SERCOTEC/CORFO/ MUNICIPAL.

b) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

c)

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Creación de nuevos convenios con diferentes centros de estudios para el aumento del capital humano especializado en el sector.	Falta de personas capacitadas de los diversos rubros asociados a la actividad turística presentes en la comuna	Propiciar que las empresas locales generen convenios de práctica con instituciones del rubro.	Municipalidad Cámara de Turismo	2 años	Cantidad de convenios firmados	Generación de al menos 5 nuevos convenios para la profesionalización de la agenda	Actas de los convenios establecidos	1.000.000	Municipalidad/SERNATUR

14. Líneas de Acción para el fomento del turismo - PUQUELDÓN

14.1 Equipamiento e Infraestructura

a) Equipamiento corresponde a “alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados”. Infraestructura corresponde a la “dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable” (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejoramiento del Parque Municipal Hueñoco	Escasa infraestructura con fines culturales	Construcción Casa de la Memoria Rural	Municipalidad	2 año	% de avance del proyecto	Construcción Casa de la Memoria Rural	Fotografías	$85.455.447.	Ministerio de las Culturas y las Artes. FONDART NACIONAL
Mejorar camino Rural Puqueldón-Lincay	Ineficiente mantención de Caminos rurales que asocien a atractivos de relevancia	Asfalto Mejoramiento de Camino Puqueldón - Lincay	MOP	2 años	% de avance del proyecto	Asfalto Camino turístico Puqueldón Lincay	Fotografía Camino ejecutado	$ 1.400.000.000	MOP Dirección de vialidad
Conservación y adecuación sostenible de Refugios Peatonales en diversos sectores de la Comuna	Ineficiente sistema de transporte público	Refugios Peatonales	Municipalidad	1 año	% de avance del proyecto	16 Refugios Peatonales construidos en ruta W635	Fotografías	$112.500.000	Gobierno regional de Los Lagos. FRIL
Mejoramiento de Costanera de Liucura	Escasa diversificación de oferta de productos turísticos	Ampliación Alumbrado Público Con Luminarias Fotovoltaica	Municipalidad	2 años	% de avance del proyecto	36 unidad de Luminarias Led instaladas distribuidas en Costanera	Fotografías	36.610.482	SUBDERE

		s Diversos sectores. Conservación de la Costanera				Liucura			
Mejorar y habilitar borde costero Ichuac, Comuna Puqueldón	Ineficiente mantención de atractivo de relevancia Internacional, de zonas Típicas.	Borde Costero de Ichuac	MOP	4 años	% de avance del proyecto	Borde costero	Fotografía	$3.444.000.000	MOP DOP

14.2 Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha (definidoen Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejoramiento Pagina web Turismo Municipal	Escaso uso de nuevas tecnologías para la promoción digital del destino	Mejorar la página web	Municipalidad	1 año	% de avance del proyecto	Habilitación de Actualización Pagina web	Certificado de aprobación Fotografías	$1.000.000	Municipal
Realizar un Programa Anual de Promoción Turística de Isla Lemuy	Escaso material promocional del Destino	Programa Anual	Municipalidad	1 año	Programa y actividades ejecutadas	Programa con costos asociados	Decreto que aprueba programa	$4.000.000	Municipal

14.3 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contar con Planificación Turística Sustentable en la Comuna de Puqueldón	Ineficiente planificación estratégica sostenible. Coordinación y colaboración entre los Organismos del Estado, Prestadores de servicios turísticos y Comunidades Locales	Plan de Desarrollo Turístico Sustentable	Municipalidad	3 años	% de avance del plan	Creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable	Acta que aprueba el Plan	$20.000.000	GORE Zonas de Desarrollo y Municipalidad
Establecer instancias colaborativas para la gestión de las iglesias patrimoniales (Sitio de Patrimonio Mundial - 3 en Puqueldón)	Escasa comunicación entre los entes del estado, comités de Iglesias y Municipalidad en el tratamiento de la Iglesias.	Reuniones PGI cada dos meses. informar y coordinar el trabajo a nivel Comunal en relación al Patrimonio de Humanidad. Mejoras en la Gestión de las Iglesias PH	Municipalidad Consejo de Monumentos Fundación iglesias Patrimoniales PTI Iglesias	3 años	5 Actas de reuniones anuales, fotografías, asistencia	Lograr un modelo para la gestión de los Sitios de Patrimonio Mundial	Fotografías y asistencia	$ gestión de recursos	Consejo de Monumentos Fundación iglesias Patrimoniales PTI Iglesias Municipalidad

b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Instalar Modelo de Gestión ambiental según el sistema de certificación ambiental.	Nula estandarización regulaciones ambientales	Programa de inserción de la gestión medio ambiental en el municipio.	Municipalidad	2 años	% de avance del plan de certificación	Lograr Certificación ambiental SCAM 2 (Sistema de Certificación Ambiental Municipal)	Certificación ambiental	$5.000.000	MMA FNDR CORFO
Construcción Galpón para Planta de Reciclaje. Comuna Puqueldón	Escaso manejo de Residuos en Isla Lemuy y educación ambiental	Operación de planta de reciclaje cuyo objetivo es valorizar RSD. La acción operativa será diferenciada en área de acopio, zona de compactación y enfardado.	Municipalidad	1 año	% de avance de planta de reciclaje	Operación de planta de reciclaje cuyo objetivo es valorizar RSD.	Fotografías	$127.000.000	GOBIERNO REGIONAL – FONDO REGIONAL DE INICIATIVA LOCAL (FRIL)
Sensibilizar a la Comunidad en el Uso de Residuos Sólidos y Recursos Orgánicos		Habilitación de unidad demostrativa	Municipalidad	2 años	N° Talleres de educación ambiental en	Habilitación de unidad demostrativa	Fotografías de la Unidad demostrativa	$75.690.000	Gobierno Regional – Fondo Regional de Iniciativa Local (FRIL)

		educativa de compostaje - comuna de Puqueldón (Talleres de educación ambiental en la Comuna).			Unidad demostrativa				Talleres de sensibilización Municipalidad

c) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Asesorar y apoyar al municipio en el levantamiento de información diagnóstica suficiente y adecuada para la elaboración de la estrategia energética local, para la obtención de	Escasa sensibilización de la Comunidad en el uso y eficiencia energética y energías renovables	Estrategia Energética Local de Puqueldón	Municipalidad	1 año	% de avance de la estrategia	Estrategia Energética Local Comuna de Puqueldón	Aprobación de la Estrategia	$14.000.000	SUBDERE

financiamiento a corto plazo									

14.4 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Visibilizar el mercadito local con miras a conformar un nuevo producto estable de comercio local e identitario en la Comuna	Escaso desarrollo de Producto de baja temporada	Visibilizar mercadito mediante promoción y mejoramiento del entorno	UFRO – Municipalidad	2 años	% de avance del proyecto	Mercadito funcionando en temporada baja	Fotografías	$41.000.000	Programas de Fomento y Turismo GORE. Ferias y Mercados

b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diversificar la Oferta turística de los Sindicatos de pescadores de Isla Lemuy	Escaso promoción de atractivos turísticos relevantes	Ejecución del programa Turismo y pesca Artesanal Talleres	Municipalidad GORE	2 años	Cantidad de pescadores beneficiados	Apoyo a 2 sindicatos de Pescadores	Fotografías, Listado de Asistencia	$130.000.000	GORE

c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Apoyo y mejoramiento de la Artesanía de Isla Lemuy	Ineficiente Calidad de la Artesanía y rescate de las tradiciones	Talleres de Capacitación Mejoramiento de artesanía	Municipalidad GORE	2 años	Cantidad de artesanas/os capacitadas	Apoyo a 20 artesanos/as de la Comuna y al menos 10 proyectos de inversión	Fotografías Listas de asistencia a talleres	$25.000.000	GORE

14.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamientopropuesto
Programa de capacitación en la cadena de valor turística. (Atención al cliente, guías manipulación de alimentos, Licencia de conducir para pasajeros etc.)	Escasa promoción de calidad en los Servicios Turísticos	Talleres, capacitaciones y/o seminarios vinculados a la cadena de valor	Municipalidad	4 años	Cantidad de talleres	Al menos un Taller, capacitación y/o seminario por año vinculado al turismo	Listas de Asistencia a talleres, capacitaciones o Becas laborales	$20.000.000	SENCE, Municipalidad, Centro de Desarrollo de Negocios SERCOTEC

15. Líneas de Acción para el fomento del turismo - QUEILEN

15.1 Equipamiento e Infraestructura

a) Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar borde Costero, con implementación de infraestructura habilitante para el turista	1.- Deficiente infraestructura habilitante.	Mejoramiento y modernización infraestructura borde costero.	Municipalidad de Queilen MOP	4 años	% de avance de la obra	Obra terminada y recepcionada	Fotografías Acta de recepción de obra.	$5.000.000.000	FRIL MOP

15.2 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Ordenar territorio y la oferta turística en base a la asociatividad de los servicios turísticos	Baja participación de la opinión pública de los territorios en la toma de decisiones ante proyectos que afecten el	Elaborar Pladetur con iniciativas sustentables para el territorio, incorporand	Municipalidad de Queilen	2 años	% de avance del plan	Contar con un Pladetur en la comuna de Queilen	Acta que aprueba el documento. Fotografías	$10.000.000	Municipalidad FNDR CORFO

	desarrollo turístico y medio ambiente del destino	o opiniones de servicios turísticos.							

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamientopropuesto
Ordenar territorio comunal, priorizando factores ambientales	1.-Ineficiente manejo de los residuos sólidos Domiciliarios	Incorporar en Pladeco iniciativas y prácticas sustentables para el territorio, enfatizando en la disposición final de los residuos sólidos domiciliarios	Municipalidad de Queilen	2 años	Iniciativas incorporadas	Incorporar, al menos, 5 iniciativas prácticas sustentables al Pladeco, principalmente sobre el manejo de los RSD.	Tabulación de nuevas iniciativas. Fotografías	$25.000.000	FNDR SUBDERE
Establecer marco normativo que regule y conserve cuerpos de agua de la comuna	Inexistente control sobre los cuerpos de agua de la comuna.	Elaborar ordenanza que proteja cuerpos de agua de la comuna de Queilen (Atractivos naturales)	Municipalidad de Queilen	2 años	Cantidad de Beneficiarios	Capacitar a 50 dirigentes de organizaciones comunitarias	Documento de la ordenanza Municipal. Lista de Asistencia Fotografías	$10.000.000	Municipalidad

Controlar la disposición final de los residuos sólidos domiciliarios	Deficiente o nula educación ambiental en los niños y niñas, jóvenes y adultos en los territorios Ineficiente control de los RSD.	Elaborar plan sobre prevención y manejo de residuos sólidos domiciliarios.	Municipalidad de Queilen	2 años	Cantidad de beneficiarios.	Beneficiar, al menos a 50 personas con el plan de gestión en residuos sólidos domiciliarios.	Listados de asistencia. Fotografías	$10.000.000	Municipalidad FNDR FONDOS MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE
Generar un programa de educación y conciencia turística/ambiental	Deficiente control y conocimiento sobre el uso de eficiencia energética, energías renovables y reciclaje.	Inserción de programa de gestión ambiental Municipal	Municipalidad de Queilen	2 años	Cantidad de Funcionarios beneficiados	Capacitar a 50 funcionarios municipales en temáticas ambientales.	Listados de Asistencia, Fotografías	$10.000.000	Ministerio de Medio Ambiente FNDR

15.3 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover la innovación en los productos y servicios turísticos	Deficiente desarrollo de productos turísticos implementando nuevas tecnologías	Programa desarrollo de productos turísticos implementando nuevas tecnologías.	Municipalidad de Queilen, apoyo SERNATUR	2 años	Cantidad de beneficiarios	50 beneficiarios capacitados	Listado de Asistencia. Fotografias	$10.000.000	SERNATUR CORFO

16. Líneas de Acción para el fomento del turismo – QUELLÓN

16.1 Equipamiento e Infraestructura

a) Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la infraestructura turística habilitante existente Desarrollar Infraestructura turística habilitante en zonas de interés turístico	Deficiente infraestructura turística habilitante	Puesta en Valor de Zonas Icono dentro de la comuna (Hito Cero, Plaza de Armas, Borde Costero)	Ilustre Municipalidad de Quellón	3 años	Ejecución de obras	Puesta en Valor del entorno próximo a sitios de interés turístico	contrato y/o fotografías	300.000.000	GORE Ilustre Municipalidad de Quellón Subdere
		Habilitación de Señalética Turística	Ilustre Municipalidad de Quellón	3 años	Cantidad de señaléticas habilitadas	Facilitar visita turística a sitios de interés	contrato de obra y/o fotografías	5.000.000	Ilustre Municipalidad de Quellón

16.2 Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Categorizar la planta turística existente	Organización de la Oferta Turística	Realización de Catastro de Oferta Turística Comunal	Ilustre Municipalidad de Quellón	2 años	Desarrollo de un Catastro General de Oferta Formalizada	Contar con un Catastro comunal de Oferta Turística Formal	Compilado de Información Catastral	Gestión	Ilustre Municipalidad de Quellón.
Desarrollar difusión turística comunal en territorio nacional	Escasa promoción turística en territorio nacional	Programa de Difusión Comunal	Ilustre Municipalidad de Quellón	3 años	N° de Ferias, Exposiciones con participación de la comuna	Difusión	Programa y/o Fotografías	10.000.000	Ilustre Municipalidad de Quellón GORE

16.3 Sustentabilidad

a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Propender el	Escasa	Capacitac	Ilustre	3	Participa	capacitacio	Listado de	Gestión	Ilustre

correcto desarrollo de la actividad turística en el territorio comunal, de manera equitativa y armónica	coordinación y colaboración entre los municipios, organismos del estado, prestadores de servicios turísticos y comunidades locales	ión a Dirigentes y Representantes de Organizaciones Territoriales, Funcionales, Productivas y Comunidades Indígenas del Territorio	Municipalidad de Quellón	años	ción en capacitación	nes anuales para organizaciones en temáticas de desarrollo turístico	Asistencia y/o Fotografías		Municipalidad de Quellón
		Gestión y Elaboración de Ordenanza Municipal para el desarrollo sostenible de la actividad turística	Ilustre Municipalidad de Quellón	2 años	% de avance de Ordenanza Municipal	Propiciar de un desarrollo armónico y sostenible de la actividad turística	Acta que aprueba ordenanza municipal	2.000.000	Ilustre Municipalidad de Quellón
		Elaboración de Planes de Desarrollo	ONG POLOC Ilustre Municipalidad	2 años	% de avance del plan	Planificar el Desarrollo Turístico del Territorio	Decreto que aprueba el Plan de Desarrollo	5.000.000	GORE Ilustre Municipalidad de Quellón

		Turísticos Insular y Rural	de Quellón						

b) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Establecer medidas que fomenten la protección de la biodiversidad local	Ineficiente conservación del Patrimonio Natural	Instalación de Señalética de Advertencia de Presencia de Especies en Peligro (Pudú y otras)	Ilustre Municipalidad de Quellón	2 años	Cantidad de señaléticas Instaladas	Reducir tasa de atropello de especies nativas en peligro	Fotografía	3.000.000	Ilustre Municipalidad de Quellón

c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Contribuir a la creación y fortalecimiento de la conciencia	Escasa Conciencia Turística del Destino	Programa de Educación y	Ilustre Municipalidad de	3 años	Cantidad de actividades	intervenciones en colegios con	Listas de Asistencia y/o fotografías	Gestión	Ilustre Municipalidad de Quellón

turística local		Concienci a Turística / Ambienta l	Quellón		realizada s	temáticas acordes			

16.4 Desarrollo de Productos y Experiencias

a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Facilitar los procesos de entrega de información y difusión de la oferta de servicios y atractivos turísticos del territorio	Escaso uso de nuevas tecnologías	Plan de Digitalizac ión de Formato de Atención OIT	Ilustre Municip alidad de Quellón	3 años	N° de Servicios y atractivo s Georefer enciados en Platafor ma de entrega de Informac ión	Disponibiliz ar información de servicios y atractivos georeferenc iados	Desarrollo Plataforma Entrega de Información Digital	2.000.000	Ilustre Municipalidad de Quellón

b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover la diversificación de la oferta turística local con carácter patrimonial y de alto valor	Escasa innovación y diversificación de los productos y servicios	Promover el desarrollo de productos en temporada baja	Red de Turismo Rural y Originario de Quellón	3 años	N° de actividades y productos de baja temporada	generar dinamismo de oferta en temporada baja	Proyecto Ejecutado	Gestión	Particular SERCOTEC CORFO CONADI
		Programa de Capacitación en Diversificación de la Oferta Turística	Ilustre Municipalidad de Quellón	2 años	N° de Capacitaciones	Diversificar la oferta existente	Acta de asistencia	Gestión	Ilustre Municipalidad de Quellón
		Creación de Estrategia de Turismo de Intereses Especiales	Red de Turismo Ilustre Municipalidad de Quellón	1 año	Actividades con Publico Objetivo	Diversificación de oferta	Acta de Asistencia y/o decreto y/o Fotografías	Gestión	Ilustre Municipalidad de Quellón

16.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha (definido en Ficha de	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto

	Solicitud)								
Entregar herramientas de capacitación para el desarrollo de la actividad turística	Falta de profesionalización del Turismo del sector privado	Programa de Transferencia al Turismo Rural.	CODESSER	1 año	Número de usuarios Capacitados	Capacitar a 15 Guías de Turismo en temáticas de Patrimonio e interpretación turística	Certificaciones o Capacitaciones en temáticas a definir	30.000.000	GORE
		Capacitación en Atención al Cliente	OTEC A DEFINIR	2 años	Número de usuarios Capacitados	Capacitar a 20 Guías de Turismo en temáticas de Atención al Cliente en Rubro Hotelería y Gastronomía.	Certificaciones o Capacitaciones en temática	30.000.000	BECAS LABORALES SENCE

b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadoras y trabajadores, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo	**Brecha (definido en Ficha de Solicitud)**	**Acciones a desarrollar**	**Ejecutor**	**Plazo**	**Indicador**	**Meta (en función de indicador)**	**Medio de Verificación**	**Presupuesto**	**Fuente de Financiamiento propuesto**
Estandarizar la calidad de la oferta turística comunal	Falta de profesionalización del Turismo del	Certificación de Competencias de	Chile Valora	2 años	Número de Guías Certificados en	Certificar Competencias Laborales	Certificado que acredita cumplimien	5.000.000	Municipio.

	sector privado	Guías de Turismo			cumplimiento de competencias laborales	de 10 Guías de Turismo.	to de competencias		

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Si bien en esta etapa no es estrictamente necesario efectuar nuevas actividades participativas, en este punto se permite presentar información relativa a cualquier gestión que se haya efectuado para respaldar los nuevos lineamientos de la ZOIT identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se recuerda que se aceptará para esta instancia, cualquier medio de participación, ya sean presenciales o remotos.
En caso de incluir información de este tipo, se sugiere adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión Gobernanza ZOIT Archipiélago de Chiloé	17 de agosto de 2022	JJVV de Vecinos N°2 Ramón Freire, Dalcahue	Se informa que la vigencia de la ZOIT Archipiélago de Chiloé es hasta el 12 de agosto de 2023, por lo cual es importante gestionar los planes para solicitar prorroga de la vigencia por 4 años más. Se planean las nuevas iniciativas que se presentarán en la nueva propuesta de plan de acción, considerando que también se pueden mantener propuestas del antiguo plan que sean relevantes para el desarrollo de turismo de la provincia.
Reunión Gobernanza ZOIT Archipiélago de Chiloé	05 de diciembre de 2022	Sala Multiuso Adulto Mayor, Ancud	Se confirma la solicitud de prórroga para la ZOIT Archipiélago de Chiloé y se realiza votación con los integrantes presentes, quienes estuvieron de acuerdo con la propuesta. Se deja constancia con la firma de cada integrante presente en el listado de asistencia.

8. Anexos